

Uso de las TICs para el Análisis del Abstencionismo Político en Jóvenes Colombianos en Elecciones Presidenciales 2022-2025

Use ICTs for the Analysis of Political Abstentionism in Young Colombians in Presidential Elections 2022-2025

DOI: <http://dx.doi.org/10.17981/cesta.05.02.2024.04>

Artículo de investigación científica.

Fecha de recepción: 30 de Septiembre de 2024, Fecha de aceptación: 28 de noviembre de 2024.

Betty Garizábalo 

Institución Universitaria de Barranquilla. Barranquilla, (Colombia)
paip1@unibarranquilla.edu.co

Ernesto Esmeral Romero 

Universidad de la Costa. Barranquilla (Colombia)
eesmeral@cuc.edu.co

Mario Orozco 

Universidad de la Costa. Barranquilla (Colombia)
morocho5@cuc.edu.co

How to cite:

B. Garizábalo, E. Esmeral, M. Orozco. "Use of ICTs for the Analysis of Political Abstentionism in Young Colombians in Presidential Elections 2022-2025", *J. Comput. Electron. Sci.: Theory Appl.*, vol. 5 no. 2, pp. 56-70, 2024. DOI: <https://doi.org/10.17981/cesta.05.02.2024.04>

Resumen

El artículo, analizó el impacto del no uso de las Tics en el nivel de abstencionismo político en jóvenes colombianos frente a elecciones presidenciales periodo 2022-2025. Se aplicó una metodología descriptiva, basado en el método analítico, soportado en cifras oficiales y tendencias de los tipos de electores que ejercen el derecho al voto. Se concluyó que de las posibles causas que los jóvenes en Colombia no sufragan o son influenciados a realizarlo porque las estrategias electorales de los aspirantes solo dirigen sus estrategias a las poblaciones mayores de 30 años en promedio. Esto ha permitido que el abstencionismo en jóvenes crezca exponencialmente y de manera sostenida, siendo un problema del Estado en no apoyarse en las Tics y lograr mayor número de votación en las elecciones presidenciales del 2022.

Palabras clave: TICs, Abstencionismo político; jóvenes, voto electrónico; elecciones presidenciales

Abstract

The article analyzed the impact of the non-use of ICTs on political abstentionism among young Colombians in the 2022-2025 presidential elections. A descriptive methodology was applied, based on the analytical method, supported by official figures and trends of the types of voters who exercise the right to vote. It was concluded that one of the possible causes of this is that young people in Colombia do not vote or are influenced to do so because the electoral strategies of the aspirants only direct their strategy to populations older than 30 years on average. This has allowed abstentionism in young people to grow exponentially and sustainably, which is a problem for the state in not relying on ICTs and achieving a more significant number of votes in the presidential elections between 2022 and 2025.

Keywords: ICTs, Political abstentionism, young people, electronic voting, presidential elections



I. INTRODUCCIÓN

Las elecciones presidenciales en Colombia para el periodo presidencial y legislativas entre 2022-2025, están caracterizadas por una polarización socio política muy marcada (derecha versus izquierda generan una disputa ideológica que incluso está influenciada por la visión de países cercanos a la región); un antecedente no menor a mencionar, fueron las protestas del año 2021 que evidenciaron complejidades sociales, económicas, tributarias, desmanes, exceso de fuerza policial, violación a la propiedad privada y bienes públicos entre otros, en donde los jóvenes ocuparon un lugar notorio como símbolo de protesta, lo que puede incidir en un aumento del nivel de abstencionismo político para las elecciones presidenciales 2022-2025, que de por sí es alto en los rangos de edad entre 18 y 30 años [1].

El Estado colombiano no maximiza el uso de las Tics como una de las herramientas eficaces para facilitar ejercer el derecho al voto de los ciudadanos, en especial de jóvenes entre 18 y 30 años, que se desarrollan en ambiente digitales de forma constante, aunque con mayor tendencia en las zonas urbanas que rurales de la denominada Colombia profunda (poblaciones alejadas) [2].

El abordaje del abstencionismo político electoral en jóvenes derivado del no uso de las TICs se justifica y es pertinente en lo político social, ya que pretende básicamente analizar un tema importante que es factor decisivo en una nación, máxime en una sociedad en proceso de grandes transformaciones sociales soportado a mediano plazo en una economía digital que se desarrolla de manera celerada. De acuerdo con las estadísticas encontradas en la Registraduría nacional del Estado Civil, el no votar está en aumento en países como Colombia [3].

En cuanto a la conceptualización, el abstencionismo político en términos prácticos se refiere a la no concurrencia de personas habilitadas legamente a ejercer su derecho al voto, de acuerdo con la Registraduría Nacional del Estado Civil (2022), este fenómeno está en aumento en las distintas elecciones a cargos públicos, siendo más evidente en elecciones presidenciales.

Un aspecto para tener en cuenta es que el voto constituye el elemento más importante dentro del desarrollo democrático en las elecciones populares a los diferentes cargos públicos de quienes aspiran a los mismos en países como Colombia, el voto genera una elevada connotación de eficacia en el sentido que refleja la decisión electoral de quien lo ejerce (Derecho constitucional), sin embargo, pocas personas conocen lo que implica el abstencionismo del voto y su connotación [4]. Luego, las tecnologías de la información y la comunicación, les ha dado un giro a muchas ciencias; sin embargo, es menester resaltar que en la democracia de países desarrollados su grado de influencia ha sido directo, incluso ha modificado hábitos culturales hacia las diversas formas de elecciones, es decir las TICS han generado retos al Estado en por ejemplo habilitar el voto electrónico [5].

En cuanto a la estructura, el artículo se enmarca en dos objetivos específicos que se desean obtener; el primero determinar el nivel de abstencionismo soportado en cifras oficiales de la Registraduría Nacional del Estado Civil y Consejo nacional Electoral basado en las elecciones presidenciales 2010, 2014 y 2018; el segundo objetivo identificara las variables, causas y consecuencias socio políticas que impactan o influyen el nivel de abstencionismo político en jóvenes colombianos frente a elecciones presidenciales periodo 2022-2025 por no estar asociadas a las TICS, a través del voto electrónico; la temática del abstencionismo del voto, ha venido gestando y sufriendo fuertes connotaciones en el ejercicio del derecho al voto y la consecuencia de que cada vez crece más el porcentaje, situación que amerita ser observada bajo la arista de las ciencias y tecnológicas.

II. TRABAJOS RELACIONADOS

En todo el mundo, los sistemas electorales se enfrentan a numerosos retos. Así, diferentes investigaciones han analizado los factores y elementos que impregnan e influyen en la participación electoral y en los resultados de las votaciones.

En [6] presentan como los votantes más jóvenes, son afectados por campañas negativas para recordar al público las administraciones anteriores en Japón. En Irlanda del Norte, un estudio encontró aspectos que el compromiso político de los jóvenes muestra que no son ajenos a los ejercicios democráticos [7]. Para las elecciones de 2024 en Indonesia, un trabajo analizó las

características y preferencias del comportamiento abstencionista de los jóvenes estudiantes del área urbana en las elecciones generales; donde se muestra el impacto abstencionista que tienen las elecciones en jóvenes alrededor de los 20 años en 27 provincias de Yogyakarta [8]. En París, un análisis muestra el comportamiento de votantes “no periféricos” en su dimensión política; en donde se encuentra que las protestas por ser personas en condición de marginada son proclives a mucho abstencionismo político [9].

Para América Latina, específicamente en México se da un fenómeno de alto financiamiento de las campañas políticas. Sin embargo, hay un desequilibrio en los resultados de votaciones que no enfocan sus esfuerzos a las potenciales votantes jóvenes, que están entre los 18 y 25 años [10]. Otro factor que influyó en el abstencionismo en la Región de América Latina fue la pandemia del COVID-19, donde desde un enfoque sociológico se analizó el comportamiento electoral. El estudio también mostró que aún en contextos de altos costos y riesgos la participación electoral es una constante [11].

En el ámbito colombiano, se ha intentado legislar para que el voto sea “obligatorio”; sin embargo, esos intentos han sido en vano [12]. Por ejemplo, en Cúcuta se presenta un fenómeno social llamado abstencionismo “social” electoral, donde solo la participación política no alcanza el 50% del censo electoral [13]. Otro estudio analizó el comportamiento de las elecciones regionales de 2019, donde se observaron características exógenas sociodemográficas de los hogares y la población colombiana en general [14].

Finalmente, el uso de las TICs en los procesos electorales hoy día es muy importante. TikTok, es usada para estimular la emocionalidad de jóvenes potenciales votantes y generar una imagen positiva [15]. Otro estudio presenta el impacto que tiene el marketing político usando TICs, y la pertinencia del impacto en los jóvenes dentro del potencial electoral [16].

III. METODOLOGÍA

El diseño metodológico del artículo aborda el objeto de estudio desde el terreno práctico (empírico), para lograr confrontar la visión teórica con los datos de la realidad. Es decir, el diseño metodológico se ocupa de proporcionar un modelo de verificación que permite contrastar los hechos con la teoría [17]. En cuanto a la tipología, el artículo es mixto, enmarcada bajo los enfoques cualitativos y cuantitativos. Ambos enfoques permitirán emplear procesos cuidadosos, metódicos y empíricos para generar conocimiento. Tanto así que, tienen cinco fases similares y relacionadas entre sí [18]. También, según [19] los estudios descriptivos permiten detallar situaciones y eventos, es decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno y busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

Así, este trabajo se considera de tipología descriptiva, pues se describirá en forma coherente el abstencionismo político en jóvenes colombianos con miras a elecciones presidenciales periodo 2022-2025. Luego de analizar la situación del problema, se describe lo encontrado y lo expresado básicamente en los resultados; además es analítico por que se establecen relaciones entre las variables, de asociación o de causalidad.

El método usado para el artículo será el analítico [20], al que procede descomponiendo los compuestos reales, o racionales e ideales, en sus partes o elementos simples; y método sintético el que procede de lo simple o general a lo compuesto y particular”. En este caso de abstencionismo político en jóvenes colombianos.

El proceso de recolección de datos se hace a través de Estadísticas oficiales de Registraduría Nacional y encuesta tipo test formulario Google. Otras fuentes usadas para dar aporte teórico fueron expertos en abstencionismo electoral, derecho constitucional, libros, documentos, doctrinas, sentencias, además de estadísticas. Toda la información recolectada es referente a los habitantes de Colombia con capacidad de sufragar a partir de los 18 años.

IV. RESULTADOS

A. Análisis general

El problema del abstencionismo de los jóvenes es a nivel mundial, una de las variables que pueden incidir es el actual estilo de vida caracterizado por ser enfocado a lo digital, redes sociales, quizá menos probable a seguir en personas que no son de su rango de edad o

una tendencia generacional que los aleja gradualmente de temas como ejercer su derecho al voto y aislarse algo de la política, quizás los consideran un proceso aburrido y no decisorio. De acuerdo con las cifras estadísticas de la Registraduría Nacional del Estado Civil (2020) y el Consejo nacional Electoral (2020), en Colombia, en específico la región Caribe (Norte de Colombia), se ha detectado un abstencionismo elevado en los rangos de edad más jóvenes, ello conlleva analizar las causas, motivos o razones que conducen a tal fenómeno.

En el caso Colombiano, de acuerdo a las cifras obtenidas en las últimas dos elecciones presidenciales, algunos jóvenes le sienten apatía a ciertos temas políticos, la poca inversión en educación, la falta de oportunidad para ingresar a las universidades, ideológicamente lucen esquivos a lo que implica votar o elegir un candidato, en cierta forma la política distancia a los jóvenes en Colombia, no los incita o llama la atención pues sus programas no incluyen muchos aspectos relacionados con la juventud, por ello no se animan a votar como en otras épocas lo hacía padres y abuelos al momento de ser jóvenes. La polarización política es de los otros factores que aleja a la población joven que consume medios y redes sociales caracterizadas por las denominadas Noticias Falsas (en inglés, fake news), que genera una problemática compleja no fácil de controlar pero que incide a un mayor abstencionismo.

En esencia el problema se centra en el hecho que el abstencionismo en general aumenta en Colombia, las cifras oficiales así lo demuestran, sin embargo la población juvenil con capacidad de votar, que para efectos del análisis es la comprendida entre 18 y 30 años es quizá la que menos ejerce el derecho al voto, generando un escenario no ideal los jóvenes con capacidad de voto poco o nada son atraídos tanto por candidatos como por partidos políticos, menos si las Tics no están en el entorno del proceso electoral.

En un contexto general, la política y algunos candidatos presidenciales, gradualmente se alejan de los jóvenes Colombianos (Electorado joven con gran potencial), la constante información de corrupción de políticos y alianzas estratégicas a conveniencias de los partidos políticos, Congresistas, Alcaldes, Gobernadores, pactos con grupos armados por fuera de la ley (Guerrilla, Bandas Criminales (BaCrim) y Paramilitares), la parapolítica, el carrusel de contrataciones, son solo una muestra de los factores que desmotivan a muchos jóvenes a seguir la política como herramienta vital de sus procesos personales de vida e incluso como ciudadano, es común observar frases como “para que voto, si nada cambiara”, lo que demuestra que los Colombianos cada vez son más apolíticos.

Dentro de las posibles causas y factores determinantes para que los jóvenes no ejerzan su derecho al voto se pueden mencionar las siguientes:

- No existe voto electrónico en Colombia, las Tics no están disponibles para ejercer el derecho al voto.
- Páginas de la Registraduría Nacional del Estado Civil no es creíble, se cae en las elecciones, asociándose a corrupción, es jaqueada o penetrada virtualmente, generando mala imagen al Estado colombiano.
- Existe poca afinidad entre los jóvenes y la política, es un aspecto cultural y social.
- No existen programas del Estado en incentivar el voto electrónico en la población joven.
- No existe un sistema de voto electrónico que pueda hacer más fácil el voto para los jóvenes, además la imagen de corrupción está ligada a lo político.

Para [15], las TICs son un arma de expansión de la democracia si son bien utilizadas. Analizando la cita anterior se deben crear estrategias, es decir, llegar más a los ciudadanos con capacidad de ejercer el voto, uso de Apps, entre otras. Así mismo, a nivel Mundial se expresa que la abstención electoral es un fenómeno amenazante para la sostenibilidad de la democracia porque indica la desilusión del pueblo por la representación política. Cifras alarmantes de todo el mundo señalan que, en Bélgica (voto obligatorio), Suecia, Brasil (voto obligatorio), Corea del Sur o Alemania, alrededor del 88,4% de los potenciales votantes participaron en las elecciones de 2019; mientras que Japón tuvo una participación del 56% (2021), siendo el último de los 12 países donde más participan los votantes [21], [22].



Figura 1. Doce países con mayor votación en el mundo

B. Nivel de abstencionismo soportado en cifras oficiales de la Registraduría Nacional del Estado Civil y Consejo nacional Electoral basado en las elecciones presidenciales 2010, 2014 y 2018

En Colombia el voto es constitucionalmente un derecho fundamental consagrado en la constitución política, expresamente está contenido en el artículo 40, que expresa que todo ciudadano tiene derecho a participar en la conformación, ejercicio y control del poder político; sin embargo el principio de la eficacia del voto ha sido ratificado por diversas sentencias del Consejo de Estado en el devenir de los últimos años, en el cual se han aclarado conceptos respecto del mismo, en esencia el principio mencionado apunta a que para que un voto sea eficaz debe representar la expresión libre de la voluntad del elector.

El abstencionismo crece de manera constante a nivel porcentual desde el año 2014 hasta la presente, candidatos y partidos políticos en cierta forma han perdido capacidad de influir o atraer electores de todas las edades en especial jóvenes entre 18 y 25 años. Los candidatos presidenciales son criticados en forma constante por la opinión pública y prensa en general, no solo por jóvenes o adultos, sus representantes se asocian a cada instante con corrupción, contrataciones lesivas al Estado Colombiano, la mal llamada “mermelada” (ganancia de los acuerdos de contratación estatal).

El Instituto Geográfico Agustín Codazzi (2021) asevera que el abstencionismo sigue siendo alto en las tres últimas elecciones presidenciales, se destacan las siguientes cifras:

Elecciones presidenciales 2010

Segunda vuelta entre Juan Manuel Santos y Antanas Mockus.

Abstención electoral: 56,1%, mayor abstención presidencial en lo corrido de este milenio. Concentración y aumento de la participación electoral en el centro del país, especialmente en Tolima y Meta, que en 2010 se situaron en el rango de abstención entre el 25 y 50 por ciento (en 2006 estaban entre 51 y 75 por ciento).

Elecciones presidenciales 2014

Segunda vuelta entre Juan Manuel Santos y Oscar Iván Zuluaga.

Abstención electoral: 52,6%, se evidencia que bajó la abstención en Santander, Cauca, Huila, Sucre y Córdoba. Aumenta participación en el centro del país, especialmente en los departamentos aledaños a la región cundiboyacense y el Eje Cafetero.

Elecciones presidenciales 2018

Primera vuelta liderada por Iván Duque, Gustavo Petro y Sergio Fajardo.

Abstención electoral: 47.2%. Periodo de mayor participación electoral en el siglo XXI. Mayor participación en Valle del Cauca, Antioquia, Cesar, Norte de Santander y San Andrés.

Todo lo anterior, evidencia un distanciamiento entre electores en su mayoría jóvenes y voto, favoreciendo enormemente al aumento del abstencionismo, así un ejemplo de hecho se reafirmó con el elevado nivel de abstencionismo en las elecciones presidenciales del 2010, 2014 y 2018, se notó que los jóvenes poco asisten a las urnas, generando un distanciamiento entre estos el abstencionismo y los políticos.

Aunque las estadísticas no muestran el abstencionismo de los jóvenes, se genera la presunción que es algo alto. Per se de lo anterior es evidente que, en Colombia, el binomio voto y partidos políticos han generado paradigmas asociados a la corrupción y compra de votos, en esencia se ha perdido imagen, credibilidad y hoy se fundan partidos políticos basados en las directrices de personas naturales, más que en la ideología partidista.

Lo anterior, se corrobora que las TICs son fundamentales en el sistema educativo, ello repercutirá en el accionar del individuo político [23], [24]. Además, expresa que los Sistemas Electrónicos de votación facilitan cualquier democracia, las que no la aplican se quedan rezagadas [25], [26].

En América Latina los sistemas democráticos virtuales casi no existen, son dispares en cuanto a manejo, resultados y políticas educacionales, algunos más avanzados, otros más atrasados, unos más integrales y basado en gestión y resultados, en esencia, cada país e incluso el gobierno no les interesa asociar TICs y democracia, el voto virtual es muestra de ello, pues cada país valora los procedimientos, técnicas, herramientas e incluso filosófica educacional democrática basado en sus criterios y experiencias propias.

En Colombia no se ha logrado avanzar mucho en los últimos años, es más notable la crisis de legitimidad, pues esta más atrasado el progreso social y de oportunidades en el cambio del escenario del sistema democrático virtual, esto tiende a ser diferente de un país a otro. En esa línea [27] asevera que los modelos democráticos difieren de contexto y de la forma incluso en que son medidos.



Figura 2. Análisis del abstencionismo elecciones presidenciales 1994- 2018. Fuente: Caracol Investigaciones políticas.

C. Variables, causas y consecuencias socio políticas que impactan o influyen el nivel de abstencionismo político en jóvenes colombianos frente a elecciones presidenciales periodo 2022-2025 por no estar asociadas a las TICS.

- No existe voto electrónico en Colombia.
- Los políticos no convencen al electorado no aplican estrategias solidadas, las redes sociales son usadas con “Fake news” de manera constante, generando mayor abstencionismo político.
- No existe un estudio que indique que ocurre con el abstencionismo y las estrategias que los gobiernos han de implementar de la mano con las TICs.

- La posibilidad del voto electrónico es lejana desde la perspectiva jurídico legal en la actualidad Implementación de la plataforma.

Se expresa que el siglo XX los jóvenes tenían ideales políticos bien claros (Socialismo, capitalismo), de hecho ello movían masas y hacia parte clara de su manera de ver la vida y la sociedad, un ejemplo de ello, el comunismo en Rusia, el Capitalismo en los EEUU y algunos países de Europa, entre otros, es decir, la historia siempre mostro la relación desde jóvenes del abstencionismo y la sociedad, pero hoy en la segunda década del siglo XXI y en específico existe en Colombia una brecha, que cada vez es más distante, pues políticos y partidos políticos son asociados con corrupción y falta de credibilidad, luego son pocos los jóvenes que se sienten atraídos por el abstencionismo, solo quienes a lo mejor tienen relación de familiares que la ejerzan o que posean afinidad adquirida por quienes lo rodean.

Aplicado al hoy, la auténtica democracia expresada en su sistema electoral integral es vital en toda sociedad en ese sentido las Tics son esenciales, incluye a todos los rangos de edad de electores y personas en capacidad de voto (en nuestro caso mayores de 18 años en Colombia), en ese sentido el Estado colombiano debería apoyar en electorados jóvenes para tomar decisiones que les afecten a los mismos; sin embargo, democracia y decisión de sufragar en la actualidad pueden estar más distantes en la realidad socio política colombiana, los partidos y sus candidatos han perdido credibilidad, lo que les obliga a ser más inclusivos no sólo como parte de una estrategia electoral de atraer votos, sino en tenerlos más en cuenta.

Ello ocurre en países como Colombia donde surgen nuevos partidos políticos liderados incluso por jóvenes, partidos políticos tradicionalmente paternalistas han perdido credibilidad y ello afecta en gran medida que quizá la búsqueda del bien común o general de sus gobernados este muy lejos de la visión de esos mismos partidos políticos. En esa línea ideológica, jóvenes han tenido baja o mediana participación en política dado que existe una cierta línea invisible en el seno de los partidos políticos los cuales no generan un entorno adecuado, de hecho, ello se viene presentado en los últimos años, caracterizado por ser dispar el equilibrio de participación. Otros teóricos como [28], concluye que el Estado colombiano esta distante de llegar al voto electrónico.

También, se argumenta que pese a ello habría que reconocer que cada vez los jóvenes ocupan cargos importantes en los municipios, gobernaciones y cargos de elección popular, el uso de las Tics es esencial para sus electores. Un aspecto a tener en cuenta es que el abstencionismo es dispar entre una región y otra, lo que generara sin duda un análisis más detallado de que departamentos logran brindar mejores herramientas, espacios, apoyo y entornos para que las personas jóvenes voten. Contextualizando lo anterior, el abstencionismo del voto por población joven genera retos jurídico-sociales y complejidades, pero quizá en el actual 2021 son más evidentes por efectos como el Covid19 [29].

Así, la educación democrática basado en TICs contribuye de modo fundamental a alcanzar el pleno desarrollo de la personalidad, y se afirma que se ha descuidado el factor humano y la manera en que se le comunica la información como tal [30]. Así mismo, considera que la educación es y debe ser un factor del desarrollo y progreso de las naciones. Pero adecuándola al contexto más interior y cultural, así mismo apunta que el nivel democrático virtual de un país es un indicador de su grado de desarrollo social y humano [31].

En consecuencia, con un Consejo Nacional Electoral con herramientas jurídicas amplias, expeditas y con un mayor nivel accionar, dicho Consejo Nacional Electoral está en la obligación de analizar el abstencionismo de los votos cuando ocurren elecciones a cargos públicos viciadas de legalidad, en donde se comprueban trashumancia entre otros conexos por parte de aspirantes elegidos a cargos de elevada importancia como Alcaldías y Gobernaciones, De hecho el Consejo Nacional Electoral posee la potestad de declarar ineficaces (nulos) determinados votos, cuando se ha llevado el debido proceso y las pruebas sean irrefutables mediante peritajes técnicos y de otros aspectos que la Ley permita.

En consecuencia, e hilando más profundo, el problema del manejo del abstencionismo en los jóvenes va más allá de la percepción de este el factor político es clave, de hecho, esa visión de la política impacta en la manera en que las personas jóvenes observan la política y sus candidatos, quizá un joven en Colombia opine que político es signo de generar dinero fácil, corrupción clientes, mermeladas, hoy no lo asocian con la credibilidad de allí el gran distanciamiento. Colombia pocos son los jóvenes que tienen la posibilidad de ir a una universidad privada o pública, ello desestimula y un gran porcentaje de ellos se sienten sin

oportunidad, la inequidad social es alta y ello se refleja en un abstencionismo alto y marcado de la población joven colombiana [32].

En Colombia el abstencionismo aleja a los jóvenes, la política no los atrae, se vuelve no confiable, aburrida, los jóvenes no participan incluso para elecciones del Congreso, gobernadores o alcaldes como en años anteriores; quizá solo se informan a través de redes sociales que por lo regular critica al gobierno de turno o aspirantes políticos, además los políticos cada vez más están lejos de ser imitados o generar confianza en seguidores.

Para un joven, el abstencionismo puede atraerle, pero para la mayoría luce apática, aburrida, sin sentido, algo que no ocurrió a mediados del siglo XX y finales de este. A continuación, se describen algunas variables que soportan el argumento que el abstencionismo en jóvenes sigue en aumento:

- Si un joven es apolítico, no es nada raro ello, en Colombia el abstencionismo atrae a quienes desean obtener beneficios financieros rápidos, el abstencionismo se observa como una manera rápida de obtener fortuna.
- La real política, se distancia cada vez más de los jóvenes, no los hacen sentir importantes. (Aunque no se sabe qué % de jóvenes son abstencionistas)
- En ciudades urbanas hay más jóvenes abstencionistas, la política no le es atractiva, la consideran fuera de sus planes, lecturas y demás.
- Los jóvenes están alejados del rol del voto presencial, ello aumenta el abstencionismo, no se dejan convencer de fácil manera, tal vez si fuera y voto virtual en Colombia, ello sería un mecanismo ideal de atracción para los jóvenes votantes
- Una democracia legítima y efectiva también es esencial para lograr el desarrollo económico y social sostenible, pero ha de incluir a los jóvenes.
- los partidos políticos en Colombia han pedido cierto grado de importancia dentro de los ciudadanos, ello genera que asisten poco a las urnas electorales y se pierda gradualmente la credibilidad en ellos, así en la actualidad los Partidos Políticos han venido sufriendo fuertes transformaciones a nivel de sus programas, de su constitución como Partidos, de su reconocimiento dentro del marco legal que cubre a todas las organizaciones políticas de Colombia, y es por ello, que esta investigación presentará los diferentes cambios que en materia de reformas políticas ha legislado la constituyente, para el correcto desempeño de estas corporaciones públicas.
- La Constitución Política consagró en su artículo 40, la facultad y deber que tiene todo ciudadano a participar en la conformación, ejercicio y control del poder político. Los jóvenes están en Colombia distantes de serlos
- Las redes sociales, manejadas regularmente por jóvenes, es usada por los partidos políticos como estrategias de atraerlos, ello implica que políticos y partidos solo tienen en cuenta a jóvenes como una manera de hacer mercadeo de redes sociales, pero son pocos los programas políticos que los incluyen o den participación, allí se concentra la complejidad de la temática que aborda esta monografía.
- Las reformas constitucionales deben profundizar en beneficios sociales y en las libertades de la población en general, pero debe priorizar a los jóvenes, no solo en el orden del Estado o de temas de intereses incluso no tan generales. En especial de los jóvenes deben poseer un aporte en el Senado y la Cámara, ello en la actualidad es difícil
- Las bases constitucionales consagradas en la constitución ponderan y proponen un mejor equilibrio social. Pero los jóvenes parecen no ser tenidos en cuenta. En consecuencia, lo mejor que podría ocurrir es que las futuras reformas constitucionales poseen un enfoque en donde el joven sea más importante dentro de la esfera política y la de los partidos políticos existentes

La temática del abstencionismo del voto ha venido gestando y sufriendo fuertes connotaciones en el ejercicio del derecho al voto y la consecuencia de que cada vez crece más el porcentaje, situación que amerita ser observada bajo la arista de las ciencias y tecnológicas. En la sentencia C-142/01, se aclara que el ejercicio del voto constituye una manifestación de la libertad individual, en la medida en que la persona selecciona el candidato de su preferencia. Así mismo, constituye base de la legitimidad del sistema.

Se reafirma que, en el Estado de Derecho, el ejercicio individual y colectivo del derecho al voto, está sujeto a condiciones normativas que establecen las condiciones de validez, tanto del voto individual, como de la actividad electoral en sí considerada. La democracia precisa

de tales condiciones, a fin de garantizar que la decisión contenida en el voto sea una genuina expresión de la voluntad individual y no el producto del ejercicio de poderes sobre la persona. Se busca rodear de garantías, pues, el ejercicio libre del voto apunta a alcanzar condiciones de transparencia máxima en el proceso electoral.

En Colombia para variados electores la política puede ser no atractiva, la consideran fuera de sus planes, lecturas y demás, los electores están alejados de la política, no se dejan convencer de fácil manera; Una democracia legítima y efectiva también es esencial para lograr el desarrollo económico y social sostenible, pero incluyen a los electores.

Los partidos políticos en Colombia han pedido cierto grado de importancia dentro de los ciudadanos, ello genera que asisten poco a las urnas electorales y se pierda gradualmente la credibilidad en ellos, además algunos encuestados opinaron que pese a que se habla y analiza temas de la política, es un tema que causa cierta apatía en algunos jóvenes como si no fuera importante, sin embargo, habrá quienes, si desearan ser políticos y que, si creen en sus capacidades lo que les generara la política en sus actividades no solo académicas sino personales, de allí a que el tema de la política si está relacionado con el aspecto política.

La política y los partidos políticos en la actualidad no mejoran su relación con los electores (Recién adquieren mayoría de edad) en sus programas o actividades políticas, de hecho, los partidos políticos existentes (Liberal, conservador, centro democrático, la U, partido verde, cambio radical, polo democrático entre otros), aprovechan aspectos como el manejo mediático de las redes sociales y buscan más lectores electores, aunque la tarea no es nada fácil, pues los partidos pierden credibilidad en todos los rangos de edades de los Colombianos.

Es decir, la política y los partidos políticos en cierta forma se han desgastado en términos generales, ya no atraen electores como en el pasado. Los políticos son criticados en forma constante por la opinión pública y prensa en general, no solo por electores adultos, sus representantes se asocian a cada instante con corrupción, contrataciones lesivas al Estado Colombiano, la mal llamada “mermelada” (ganancia de los acuerdos de contratación estatal), la falta de programas de educación para los electores. Todo lo anterior, evidencia un distanciamiento entre electores y la política, así la población se aleja incluso del voto.

En síntesis, la política como ciencia evidencia en el caso colombiano que ciudadanos jóvenes no les gusta ejercer su derecho al voto, no los atrae, se vuelve no confiable un candidato presidencial por sus antecedentes, quizá entre los de 18 y 30 años a través de redes sociales es que se crean sus imaginarios políticos de los candidatos algunas veces, sumado a lo anterior los candidatos presidenciales cada vez más están lejos de ser imitados o generar confianza en seguidores.

En otras regiones del mundo, como Europa, los jóvenes votan y reconocen su importancia, como contra prestación general les son reconocidos mayores estímulos o beneficios, sean laborales, tributarios, acceso a educación superior o básica entre otros [33].

D. Aspectos de las TICs y su impacto en la participación ciudadana de los jóvenes entre los 18 y 25 años.

La red social X se ha convertido en una plataforma clave para la difusión de información política en tiempo real, donde los votantes jóvenes acceden a debates, noticias y opiniones de políticos. A nivel global, investigaciones indican que la exposición a contenido político en esta red aumenta la participación electoral de los jóvenes al generar discusiones públicas y facilitar la organización de movimientos sociales [34]. De lado Latinoamericana, su impacto se refleja en la movilización digital durante protestas, como el estallido social en Chile (2019) y Colombia (2021) [35].

Por otro lado, Facebook influye en los votantes jóvenes a través de la viralización de contenido político, la segmentación de anuncios y la interacción en grupos de discusión. A nivel mundial, estudios sugieren que los algoritmos de esta plataforma pueden reforzar la polarización política [36]. En Latinoamérica, su uso ha sido clave en campañas electorales, como la de Jair Bolsonaro en Brasil (2018), donde estrategias de desinformación jugaron un papel relevante [37]. En Colombia, Facebook ha servido como medio de información para jóvenes en zonas rurales, donde el acceso a otras fuentes es limitado [38]. Si bien FaceTime no es una red social en sí, su impacto en los votantes jóvenes radica en la posibilidad de realizar debates y discusiones políticas en tiempo real con amigos y familiares. En el contexto

global, la comunicación cara a cara virtualmente fortalece el compromiso político entre los jóvenes [39]. En Latinoamérica, su uso es menor debido a la preferencia por WhatsApp y Zoom, pero sigue siendo una herramienta para la discusión privada de temas electorales en grupos reducidos [40].

De igual manera, Instagram ha transformado la forma en que los jóvenes consumen información política mediante imágenes, videos y transmisiones en vivo. A nivel mundial, los políticos utilizan esta plataforma para humanizar su imagen y conectar con votantes jóvenes [41]. En Latinoamérica, los jóvenes siguen cuentas de activistas y medios alternativos, generando una cultura política basada en la estética y la “viralidad” [42]. En Colombia, Instagram ha sido utilizado por candidatos para atraer el voto juvenil mediante estrategias visuales y de StoryTelling [43].

WhatsApp es una de las principales herramientas de comunicación política entre jóvenes, utilizada tanto para la difusión de noticias como para la desinformación. A nivel mundial, se han identificado estrategias de manipulación a través de cadenas y mensajes virales [44]. En Latinoamérica, esta plataforma ha sido clave en la organización de protestas y campañas ciudadanas [45]. En Colombia, WhatsApp ha sido un medio crucial en elecciones recientes, donde se han propagado tanto campañas de concienciación como estrategias de desinformación dirigidas a los votantes jóvenes [46].

Herramientas más recientes como TikTok ha revolucionado la comunicación política mediante videos cortos y tendencias virales, lo que hace que los jóvenes se involucren de manera lúdica en debates electorales. En el ámbito global, se ha convertido en un canal de información política no tradicional, influyendo en la opinión pública [47]. En Latinoamérica, la plataforma ha sido usada para denunciar corrupción y promover movimientos sociales, como el feminismo y la justicia climática. En Colombia, durante las elecciones de 2022, los candidatos presidenciales usaron TikTok para atraer votantes jóvenes con discursos simplificados y emotivos [48].

Finalmente, es evidente que las redes sociales promueven aspectos positivos y negativos que sesgan los resultados de las votaciones. También, llevan a escalas masivas de millones de personas que pueden alcanzar a bajos costos, y con el mejor esfuerzo tecnológico. Hoy en día, el costo más elevado es el pago que se le hace a los reclutados ejecutar instrucciones autónomas (en inglés Bot) que se encargan de esparcir la información o desinformación.

V. DISCUSIÓN

La temática del abstencionismo del voto ha venido gestando y sufriendo fuertes connotaciones en el ejercicio del derecho al voto y la consecuencia de que cada vez crece más el porcentaje, situación que amerita ser observada bajo la arista de las ciencias y tecnológicas. En la sentencia C-142/01, se aclara que el ejercicio del voto constituye una manifestación de la libertad individual, en la medida en que la persona selecciona el candidato de su preferencia. Así mismo, constituye base de la legitimidad del sistema.

Se reafirma que, en el Estado de Derecho, el ejercicio individual y colectivo del derecho al voto, está sujeto a condiciones normativas que establecen las condiciones de validez, tanto del voto individual, como de la actividad electoral en sí considerada. La democracia precisa de tales condiciones, a fin de garantizar que la decisión contenida en el voto sea una genuina expresión de la voluntad individual y no el producto del ejercicio de poderes sobre la persona. Se busca rodear de garantías, pues, el ejercicio libre del voto apunta a alcanzar condiciones de transparencia máxima en el proceso electoral.

En Colombia para variados electores la política puede ser no atractiva, la consideran fuera de sus planes, lecturas y demás, los electores están alejados de la política, no se dejan convencer de fácil manera; Una democracia legítima y efectiva también es esencial para lograr el desarrollo económico y social sostenible, pero incluyen a los electores.

Los partidos políticos en Colombia han pedido cierto grado de importancia dentro de los ciudadanos, ello genera que asisten poco a las urnas electorales y se pierda gradualmente la credibilidad en ellos, además algunos encuestados opinaron que pese a que se habla y analiza temas de la política, es un tema que causa cierta apatía en algunos jóvenes como si no fuera importante, sin embargo, habrá quienes, si desearan ser políticos y que, si creen en

sus capacidades lo que les generara la política en sus actividades no solo académicas sino personales, de allí a que el tema de la política si está relacionado con el aspecto política.

La política y los partidos políticos en la actualidad no mejoran su relación con los electores (Recién adquieren mayoría de edad) en sus programas o actividades políticas, de hecho, los partidos políticos existentes (Liberal, Conservador, Centro Democrático, la U, Partido Verde, Cambio Radical, Polo Democrático entre otros), aprovechan aspectos como el manejo mediático de las redes sociales y buscan más lectores electores, aunque la tarea no es nada fácil, pues los partidos pierden credibilidad en todos los rangos de edades de los Colombianos.

Es decir, la política y los partidos políticos en cierta forma se han desgastado en términos generales, ya no atraen electores como en el pasado. Los políticos son criticados en forma constante por la opinión pública y prensa en general, no solo por electores adultos, sus representantes se asocian a cada instante con corrupción, contrataciones lesivas al Estado Colombiano, la mal llamada “mermelada” (ganancia de los acuerdos de contratación estatal), la falta de programas de educación para los electores. Todo lo anterior, evidencia un distanciamiento entre electores y la política, así la población se aleja incluso del voto.

En síntesis, la política como ciencia evidencia en el caso colombiano que ciudadanos jóvenes no les gusta ejercer su derecho al voto, no los atrae, se vuelve no confiable un candidato presidencial por sus antecedentes, quizá entre los de 18 y 30 años a través de redes sociales es que se crean sus imaginarios políticos de los candidatos algunas veces, sumado a lo anterior los candidatos presidenciales cada vez más están lejos de ser imitados o generar confianza en seguidores.

VI. CONCLUSIONES

El artículo concluye que los jóvenes (18 a 30 años para el caso del artículo) en Colombia No sufragan o son influenciados a realizarlo porque las estrategias del Estado son débiles en el uso de las Tics, muestra de ello es que el voto electrónico no aplica en Colombia generando una readaptación de las políticas del estado de incentivar el derecho al voto mediante herramientas eficaces o fáciles de uso en los ciudadanos

La existencia del voto virtual bajaría el abstencionismo político en jóvenes e incluso adultos que no pueden desplazarse a las urnas físicas). Debido a que, Colombia es un territorio diverso política, económica y socialmente, en consecuencia, el desarrollo o aumento de abstencionismo electoral afecta el desarrollo normal de una democracia; así mismo hay que tener en cuenta que en Colombia los partidos políticos tradicionalmente no le han generado importancia e inclusión real a jóvenes en el seno de estos, desconociéndose en la praxis que el Estado colombiano debe impulsar nuevas estrategias que motiven al joven a tener mayor nivel de participación en los partidos políticos y a estos aceptarlas, además de sufragar en mayor número.

Colombia en el 2022 se encuentra en un proceso de elecciones de Presidenciales, en consecuencia, allí está el gran aporte, pues, aclarara muchos aspectos relacionados con el abstencionismo del voto. Luego la no estimulación del Estado a votar, el no uso de las herramientas tecnológicas pueden ser las causas más influyentes para que el abstencionismo en jóvenes crezca de manera sostenida.

En los 9 últimos años (3 elecciones presidenciales del 2010, 2014 y 2018) se está experimentando un descenso en los niveles de participación del electorado más joven, los bajos índices de participación de este tipo de electorado surgen como consecuencia de la imagen negativa que tiene la clase política entre los más jóvenes, sumado al hecho que las estrategias para atraer a los jóvenes son ineficaces o faltas de asertividad hacia ese grupo de electores.

Las razones que han llevado este descenso de la participación del electorado en términos generales, fundamentalmente el electorado más joven, en los comicios es debido a que se sienten apáticos a dichos temas políticos y quienes aspiran a los cargos poca relación o aceptación poseen con una generación con hábitos y toma de decisión diferentes, ejemplo de ello es que existen pocos aspirantes presidenciales, senadores, gobernadores, alcaldes y concejales que sean entre 18 y 25 años. Otro problema paralelo es que en la actualidad los Partidos Políticos han venido sufriendo fuertes transformaciones a nivel de su imagen pues son las personas las que se identifican más que los mismos programas partidistas, pese a ello aún siguen distanciados de la población joven que sufraga.

Sufragar (votar) no es algo que estimule en Colombia a los jóvenes y menos a una generación más digitalizada, en donde en alguna proporción elevada existe una creencia generalizada y evidenciada por los medios de diversa índole y procesos que cursan en diversos órganos de control del Estado, que los políticos (candidatos) en su mayoría son corruptos o solo están detrás de sus interés; sumado a ello, existe un sistema mediático (manipulado o no) que aleja al electorado mediante el uso de argumentos y noticias falsas confusas que no solo generan una mayor polarización política, sino que confunde al electorado más joven entre los 18 y 30 años aproximadamente, pues los dispersa y desestimula. Lo anterior, genera un reto al Estado colombiano y a los candidatos a la presidencia 2022-2025 a insertar en el seno de sus programas la variable “estímulo al voto juvenil”, ya que durante décadas no trabajan de manera mancomunadamente y los resultados son evidentes en una abstención elevada en las dos últimas elecciones presidenciales.

Las elecciones presidenciales para el periodo 2022 al 2025 seguramente mostraran un nivel de abstencionismo alto, dado que flagelos sanitarios como el Covid19 han agudizado más el deseo de votar libremente, la elevada polarización política de expresidentes, candidatos de corte de izquierda u otras líneas ideológicas generan un escenario incierto, los jóvenes deben ser mayormente estimulados para lograr resultados positivos en el número de votantes de ese rango de edad.

A manera de síntesis se puede aseverar que el futuro político de los electores en Colombia es promisorio para en la medida que la estrategia se tenga que adaptar a los cambios de los electores hacia las TICS y el voto electrónico, así hay que evolucionar con las necesidades estratégicas de la empresa. Si los partidos políticos son inteligentes, autónomos, proactivos, si influirán en los electores y por ende generarán mayores beneficios, la nueva política de la política consiste en darle forma, de manera consistente y constante al desarrollo de las potencialidades de sus electores.

Gradualmente el legislador colombiano en aras de mejorar el nivel de votantes se ha otorgado herramientas que permitan un mayor nivel transparencia al sistema de votación, en la praxis jurídica le ha delegado mayor responsabilidad al Consejo Nacional Electoral, quien supone genera directrices de control que generen confianza al electorado. Quizá de esta manera el Estado Colombiano pueda gradualmente contrarrestar el nivel de abstención presentada en las dos últimas elecciones presidenciales de votos.

El voto virtual es una buena opción que atrae el voto de la generación joven, aunque ya cursan proyectos relacionados con el mismo, impulsarlo sería una gran estrategia. Por ejemplo, la implementación del voto electrónico enfrenta muchos retos en Colombia enfrenta, que implica primero la actualización tecnológica del proceso electoral, sumado a los actos políticos que deben formalizarlo y financiarlo. Padrón-Pardo, F., 2019. E-voting en Colombia: avances y desafíos en la implementación. Revista Derecho del Estado, (42), pp.211-248, De la Cruz Martínez, M.M. and Tejada, O.A.M., La Implementación Del Voto Electrónico En Colombia, En Virtud De La Ley 892.

FINANCIACIÓN

Esta investigación se desarrolló con recursos propios de los investigadores.

CONTRIBUCIONES DE LOS AUTORES

Las contribuciones de los autores a este artículo son las siguientes:

Betty Garizábalo: Investigación, análisis de datos, visualización, redacción y edición.

Ernesto Esmeral: Análisis de datos, visualización, redacción y edición.

Mario Orozco: Redacción y edición.

Los autores participaron en la revisión de los resultados y dieron su aprobación a la versión final del artículo.

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran que no existe ningún conflicto de intereses sobre la presentación de este estudio.

REFERENCIAS

- [1] J.C., Escobar, B. Ortega y L. Wills-Otero. Elecciones presidenciales y legislativas en Colombia en 2022. *Colombia Internacional*, Vol. 116, pp. 3-28. 2023.
- [2] J.M. Vanegas Navas. Aportes a la consolidación de los mecanismos de participación ciudadana en Colombia desde la perspectiva de una democracia líquida y deliberativa. 2022.
- [3] J. Fontenla-Pedreira, L. Arce-Chaves y C. Maiz-Bar. Conversación y sentimiento digital registrado durante la primera vuelta del proceso electoral costarricense de 2022. *Revista de Comunicación*, Vol. 22. No. 1. pp. 127-151. 2023.
- [4] A.M. Iregui-Bohórquez, L.A. Melo-Becerra, M.T. Ramírez-Giraldo y A.M. Tribín-Urbe El camino hacia la igualdad de género en Colombia: todavía hay mucho por hacer. Primera edición. 2021.
- [5] Merlano, Á.A., Quintero-León, M., Ortiz, A.F. and Muñoz, A.N.C., 2024. Universitarios y prácticas ciberpolíticas en twitter, caso: elecciones presidenciales en Colombia 2018. *Revista Científica Estelí*, Vol. 52, pp. 4-29.
- [6] S. Sakaiya, "Elections and public relations campaigns: Winning over the younger generation in a 'silent revolution,'" *Critical Review of the Abe Administration: Politics of Conservatism and Realism*, pp. 36–59, Jan. 2023, doi: [10.4324/9781003427940-3/ELECTIONS-PUBLIC-RELATIONS-CAMPAIGNS-SHIRO-SAKAIYA](https://doi.org/10.4324/9781003427940-3/ELECTIONS-PUBLIC-RELATIONS-CAMPAIGNS-SHIRO-SAKAIYA).
- [7] D. Farquhar, "Young Non-Voters and Ethnic Tribune Politics in Northern Ireland: Beyond Apathy and Engaged Scepticism," <https://doi.org/10.1177/14789299231183287>, vol. 22, no. 3, pp. 627–646, Jun. 2023, doi: 10.1177/14789299231183287.
- [8] H. Fernando, Y. G. Larasati, I. Abdullah, P. A. Saka, M. Hendri, and L. Morin, "The Abstention of Urban Students Preference in Indonesian Election 2024," *Politicon: Journal Ilmu Politik*, vol. 6, no. 1, pp. 29–52, May 2024, doi: [10.15575/POLITICON.V6I1.33714](https://doi.org/10.15575/POLITICON.V6I1.33714).
- [9] S. Bourdin and J. Tail, "Abstentionist Voting – Between Disengagement and Protestation in Neglected Areas: A Spatial Analysis of The Paris Metropolis," <https://doi.org/10.1177/01600176211034131>, vol. 45, no. 3, pp. 263–292, Sep. 2021, doi: 10.1177/01600176211034131.
- [10] A.-M. Fernández-Poncela, "Mexico 2018: Politics, Elections, and Youth [English version] Universidad Autónoma de," *Politics, Elections and Youth. Ánfora*, vol. 28, no. 51, pp. 216–240, 2021, doi: [10.30854/anf.v28.n51.2021.755](https://doi.org/10.30854/anf.v28.n51.2021.755).
- [11] M. Kuschick Ramos, "Teorías del comportamiento electoral y algunas de sus aplicaciones," *Rev Mex Cienc Polit Soc*, vol. 46, no. 190, Oct. 2013, doi: [10.22201/FCPYS.2448492XE.2004.190.42433](https://doi.org/10.22201/FCPYS.2448492XE.2004.190.42433).
- [12] C. E. Garzón Imbeth, "El voto obligatorio en Colombia: más que un derecho, un deber ciudadano," 2021, Universidad de los Andes. Accessed: Feb. 14, 2025. [Online]. Available: <http://hdl.handle.net/1992/53872>
- [13] J. G. Angarita García, J. L. Delgado Roza, R. Godoy Garnica, J. F. Silva Manchego, and R. S. Trujillo Sánchez, "Abstencionismo electoral, un vicio de la democracia en San José de Cúcuta – Colombia," *Suma de Negocios*, vol. 5, no. 12, pp. 105–114, 2023, doi: [10.1016/s2215-910x\(14\)70032-1](https://doi.org/10.1016/s2215-910x(14)70032-1).
- [14] A. C. Rodríguez Quiroga and J. D. Useche Rossi, "Análisis espacial del abstencionismo electoral en la elección de alcaldes municipales para el año 2019 en Colombia," 2023. Accessed: Feb. 14, 2025. [Online]. Available: <http://hdl.handle.net/11349/30615>
- [15] V. E. Ponce Camacho, "TikTok como herramienta de comunicación política: una mirada a las elecciones presidenciales en Ecuador 2021," Jul. 2021, Accessed: Feb. 14, 2025. [Online]. Available: <https://openaccess.uoc.edu/handle/10609/133286>

- [16] J. S. Solano, U. Autónoma, D. E. Occidente, F. De Administración, P. Mercadeo, and Y. N. Internacionales, "MARKETING POLÍTICO EN COLOMBIA: EVIDENCIA SOBRE LA DISCREPANCIA ENTRE LA TEORÍA Y LA PRÁCTICA A PARTIR DE SEM," 2024.
- [17] D.L. Hull. Science as a process: an evolutionary account of the social and conceptual development of science. University of Chicago Press, 2019.
- [18] J. J. Ordoñez and V. Fornos-Garcia, "Metodología de investigación enfocado en el análisis Cualitativo–Cuantitativo aplicado a los Factores que condicionan la deserción escolar de los alumnos de secundaria Somotillo," *Rev. iberoam. bioecon. cambio clim.*, vol. 3, no. 5, pp. 700–710, Aug. 2017, doi: [10.5377/RIBCC.V3I5.5943](https://doi.org/10.5377/RIBCC.V3I5.5943).
- [19] R. Hernández Sampieri, C. Feránadez Collado, and M. D. P. Baptista Lucio, "Metodología de la investigación," *Metodología de la investigación*, p. 91, 2014, Accessed: Feb. 19, 2025. [Online]. Available: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008&info=resumen&idioma=SPA>
- [20] L. G. Campos, "Conectivismo como teoría de aprendizaje: conceptos, ideas y posibles limitaciones.," *Revista Educación y Tecnología*, ISSN-e 0719-2495, No. 1, 2012, págs. 111-122, vol. 1, no. 1, pp. 111–122, 2012, Accessed: Feb. 19, 2025. [Online]. Available: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4169414>
- [21] "Los 10 países del mundo donde menos se vota - RT." Accessed: Feb. 19, 2025. [Online]. Available: <https://actualidad.rt.com/sociedad/175020-10-paises-mundo-abstencion-voto>
- [22] "Gráfico: Los niveles de participación electoral | Statista." Accessed: Feb. 19, 2025. [Online]. Available: <https://es.statista.com/grafico/23384/participacion-electoral-basada-en-el-numero-de-votantes-registrados-en-las-ultimas-elecciones-nacionales/>
- [23] J. Meneses, S. Fàbregues, J. Jacovkis, and D. Rodríguez-Gómez, "La introducción de las TIC en el sistema educativo español (2000-2010): un análisis comparado de las políticas autonómicas desde una perspectiva multinivel," *Estudios Sobre Educacion*, vol. 27, pp. 63–90, 2014, doi: [10.15581/004.27.63-90](https://doi.org/10.15581/004.27.63-90).
- [24] M. Llorent-Vaquero and J. de Pablos Pons, "Estudio comparado de políticas educativas digitales autonómicas en España," *Revista Fuentes*, vol. 24, no. 1, pp. 28–37, Jan. 2022, doi: [10.12795/REVISTAFUENTES.2022.18564](https://doi.org/10.12795/REVISTAFUENTES.2022.18564).
- [25] N. E. Hernández Trejo and N. E. Hernández Trejo, "El voto electrónico en la construcción de un modelo de democracia electrónica," *Estudios políticos (México)*, no. 47, pp. 61–85, Apr. 2019, doi: [10.22201/FCPYS.24484903E.2019.47.69500](https://doi.org/10.22201/FCPYS.24484903E.2019.47.69500).
- [26] M. Andrade-Moreno, M. Cociña-Cholaky, M. Andrade-Moreno, and M. Cociña-Cholaky, "Respuesta del Estado chileno a la crisis migratoria y de refugiados venezolana (2018-2022)," *Migraciones internacionales*, vol. 15, p. 2024, Jan. 2024, doi: [10.33679/RMI.V1I1.2857](https://doi.org/10.33679/RMI.V1I1.2857).
- [27] SÁCHICA, L (2007). Constitucionalismo Colombiano. Editorial Temis. Bogotá. Quinta Edición.
- [28] H. Sierra. Relaciones entre la legitimidad democrática y el derecho electoral. En Memorias del II congreso iberoamericano de derecho electoral. 2013
- [29] J. Pérez Escobar. Derecho Constitucional COLOMBIANO. Editorial Temis. 2012.
- [30] V. Naranjo Meza. Teoría Constitucional e Instituciones Políticas, Editorial Temis. 2012.
- [31] D. Younes. Derecho Constitucional Colombiano, Editorial Legis. 2015.
- [32] K. Szulecki, D. Bertelli, D. M.B. Erdal, A. Cosciug, A. Kussy, G. Mikiewicz y C. Tulbure, "To vote or not to vote? Migrant electoral (dis) engagement in an enlarged Europe." *Migration Studies*, Vol 9. No. 3, pp.989-1010. 2021.
- [33] J. Smith, "The Role of Twitter in Youth Political Engagement," *Journal of Political Communication*, vol. 40, no. 3, pp. 250-267, 2023.
- [34] M. González, "Social Media and Protests in Latin America," *Latin American Studies Review*, vol. 55, no. 2, pp. 45-60, 2022.

- [35] [R. Brown](#), "The Algorithmic Impact on Political Polarization," *Digital Politics Review*, vol. 12, no. 1, pp. 90-105, 2021.
- [36] [A. Silva](#), "Fake News and Elections in Brazil," *Journal of Latin American Political Studies*, vol. 18, no. 4, pp. 112-129, 2020.
- [37] [L. Martínez](#), "Rural Youth and Political Information in Colombia," *Colombian Media Journal*, vol. 9, no. 2, pp. 30-45, 2023.
- [38] [T. Evans](#), "Virtual Face-to-Face Communication and Political Engagement," *Global Media Studies*, vol. 7, no. 1, pp. 55-70, 2021.
- [39] [P. Ortega](#), "Private Political Discourse in Latin America," *Latin American Communication Journal*, vol. 10, no. 3, pp. 200-215, 2022.
- [40] [K. Johnson](#), "Instagram and the Personalization of Politics," *Social Media Studies*, vol. 15, no. 1, pp. 75-90, 2023.
- [41] [C. Ramírez](#), "Visual Politics in Latin America," *Journal of Contemporary Media*, vol. 11, no. 4, pp. 145-160, 2021.
- [42] [J. Pérez](#), "Instagram and Youth Voting in Colombia," *Colombian Political Research*, vol. 6, no. 2, pp. 40-55, 2023.
- [43] [E. Roberts](#), "WhatsApp and the Spread of Political Misinformation," *Political Communication Studies*, vol. 19, no. 3, pp. 98-115, 2021.
- [44] [F. Gómez](#), "Mobilization Through WhatsApp in Latin America," *Latin American Digital Studies*, vol. 13, no. 4, pp. 200-220, 2023.
- [45] [R. Sánchez](#), "WhatsApp and Electoral Campaigns in Colombia," [Colombian Political Journal](#), vol. 7, no. 1, pp. 85-100, 2023.
- [46] [D. Scott](#), "TikTok and Political Influence Among Gen Z," *New Media & Society*, vol. 22, no. 3, pp. 180-195, 2022.
- [47] [M. Torres](#), "Digital Activism on TikTok in Latin America," *Journal of Social Movements*, vol. 14, no. 1, pp. 120-135, 2023.
- [48] [S. Vargas](#), "Elections and Social Media Trends in Colombia," *Colombian Media Review*, vol. 8, no. 2, pp. 55-70, 2022.

Autor 1: Psicóloga con más de 14 años de experiencia en intervención psicosocial, especialista y magíster en el área. Ha liderado programas universitarios de acompañamiento integral para fortalecer la permanencia y graduación estudiantil, así como iniciativas en primera infancia enfocadas en la formación y participación de familias. Su trayectoria se caracteriza por la gestión de estrategias interdisciplinarias, investigación aplicada y el desarrollo de redes de apoyo para el bienestar y la construcción de proyectos de vida sostenibles. Ella puede ser contactada en el email: paip1@unibarranquilla.edu.co

Autor 2 Profesional en Ingeniería Electrónica, Magister en Gobierno de Tecnología Informática y Especialista en Gerencia de Empresas Comerciales, con habilidad para liderar áreas y proyectos de tecnologías de la información y comunicación. Puede ser contactado en el email: eesmeral@cuc.edu.co

Autor 3 Ingeniero de Sistemas de profesión, especialista en Docencia Universitaria y en Auditoría de Sistemas de Información. Magister en Ingeniería con énfasis en Software y redes de computadoras y con una certificación Internacional en ICDL. Cuento con más de 20 años de experiencia en el sector educativo y en el desarrollo e implementación de soluciones tecnológicas innovadoras y efectivas en el mismo sector. Apasionado por la integración de tecnología en el aprendizaje para mejorar los resultados académicos y la experiencia de los estudiantes. Experto en diseño de plataformas educativas, análisis de datos educativos, gestión de proyectos tecnológicos y poseo un sólido conocimiento de las metodologías pedagógicas modernas y las tecnologías educativas emergentes. Puede ser contactado en el email: morozco5@cuc.edu.co