

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA, UNA OPORTUNIDAD PARA MOSTRAR QUIÉN SOY, EXPRESARME Y SER VISTO

RESUMEN

Este estudio analiza la dimensión educativa territorial del Carnaval de Barranquilla desde la perspectiva de la infancia, reconociendo a los niños y niñas como protagonistas activos en la construcción de identidad, participación cultural e inclusión social. A través de una metodología cualitativa basada en cartografías sociales y observación participante, se exploraron las percepciones infantiles sobre esta festividad. Los resultados revelan que el carnaval es vivido por los infantes como un espacio de expresión artística, juego, apropiación del espacio público y convivencia comunitaria, en el que reafirman su sentido de pertenencia y desarrollan habilidades sociales y creativas. Las cartografías evidencian una vivencia colectiva cargada de simbolismo, emociones y deseos de equidad cultural. Este enfoque resalta la importancia de reconocer la voz infantil en los procesos culturales y educativos del territorio.

Palabras claves: Carnaval de Barranquilla, infancia, identidad cultural, cartografía social, cultura.

ABSTRACT

This study analyzes the territorial educational dimension of the Barranquilla Carnival from the perspective of childhood, recognizing children as active protagonists in the construction of identity, cultural participation, and social inclusion. Through a qualitative methodology based on social cartographies and participant observation, children's perceptions about this holiday were explored. The results reveal that the carnival is lived by children as a space of artistic expression, play, appropriation of public space, and community coexistence, in which they reaffirm their sense of belonging and develop social and creative skills. The maps show a collective experience full of symbolism, emotions, and desires for cultural equity. This approach highlights the importance of recognizing children's voices in the cultural and educational processes of the territory.

Keywords: Carnival of Barranquilla, childhood, cultural identity, social cartography, culture.

THE CARNIVAL OF BARRANQUILLA, AN OPPORTUNITY TO SHOW WHO I AM, EXPRESS MYSELF AND BE SEEN

Jeily Alonso

Universidad de la Costa

Ashell Arenas

Universidad de la Costa

Valentina Osorio

Universidad de la Costa

Alexa Senior

Universidad de la Costa

INTRODUCCIÓN

La Costa Colombiana es reconocida internacionalmente a través de la proyección de sus espacios simbólicos y manifestaciones ricas en cultura; refleja a su vez la abundancia de la historia, el arte y la construcción social propia de la región, diferenciándolos del resto de individuos pertenecientes al país y plasmando así una huella ejemplar. Por tal razón, entre las expresiones anteriormente descritas, destaca el Carnaval de Barranquilla, una celebración reconocida internacionalmente por su gran diversidad caribeña; fue distinguida con dos designaciones denominadas Patrimonio Cultural de la Nación y Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad, títulos otorgados por el Congreso de la República de Colombia (2001) y por la UNESCO (2003), por ser un evento de gran cobertura mediática y participación colectiva que es transmitida de generación en generación.

De este modo, la Alcaldía de Barranquilla (2024) lo definió como “la fiesta folclórica y cultural más importante de Colombia, que reúne expresiones emblemáticas de la memoria e identidad del pueblo barranquillero, del Caribe colombiano y del Río Grande de La Magdalena”; resaltando que con dicha festividad no sólo se enriquece la identidad cultural del país, sino que ella misma se convierte en un escenario de participación social, donde los infantes, jóvenes y adultos se encuentran para darle otro sentido a la comunidad.

En este contexto, la infancia ocupa un lugar central como protagonista y portadora de miradas que acogen la expresión, convivencia y la construcción de sentidos de pertenencia sobre el significado del Carnaval y otras fiestas populares; de esta manera, la expresión artística ofrece beneficios específicos en el desarrollo integral de los niños, utilizando para ello el juego, la danza, las expresiones folclóricas, el entorno sonoro y el movimiento (Jiménez & Pérez, 2024).

Desde esta perspectiva, surge la necesidad de escuchar las voces de la infancia, cuyas percepciones ofrecen una mirada sincera y profunda sobre la vivencia del Carnaval. Con el apoyo del Museo del Carnaval de Barranquilla, se desarrolló una cartografía social con niños de diferentes sectores y semilleros de dicha festividad, con el fin de conocer cómo comprenden y experimentan esta fiesta popular; mediante colores, dibujos, narraciones orales y preguntas orientadoras, los niños representaron variables territoriales, culturales, ambientales y económicas, revelando interpretaciones cargadas de simbolismo y sentido colectivo.

En concreto, este artículo tiene como objetivo analizar la dimensión educativa territorial del Carnaval de Barranquilla-Colombia. Para ello, se expondrán los principales hallazgos de la cartografía, organizados en cinco categorías: la identidad cultural, autoexpresión, la inclusión, la apropiación del espacio público y el juego en la infancia, percepciones que reconocen a la infancia como agente activo en la construcción cultural y su participación creativa en las dinámicas sociales y culturales.



ESTADO DEL ARTE ↘

Para comprender en profundidad el fenómeno objeto de estudio, es fundamental abordar los fundamentos teóricos que lo sustentan, así como el estado del arte relacionado. Esta sección se enfoca en revisar las principales teorías, conceptos y enfoques que han sido desarrollados por diversos autores y que aportan al marco conceptual de la investigación.

Identidad Cultural

Por lo que se refiere a identidad cultural, resalta la implicación de ser parte de un grupo social con el que se comparten elementos como tradiciones, valores y creencias (Navarro, 2022). Teniendo esto en cuenta, es construida de manera individual y alimentada continuamente de forma colectiva, fomentando las relaciones intra e interpersonales. De manera específica, la identidad no es estática, sino que se transforma con el tiempo a través de diversas experiencias, los vínculos sociales y el entorno.

Así pues, la perspectiva sociocultural se convierte en promotora de la identidad, reconociendo la interiorización de normas, valores y comportamientos que tienen un sentido social dentro del entorno en el que se desarrolla el niño (Gallegos, 2024); lo cual le permite al niño consolidar su sentido de pertenencia y formar parte activa de una cultura compartida a través del desarrollo de su sentir personal. De esta manera, la in-

fancia es una etapa fundamental en la construcción de la identidad personal y social; en este periodo, los niños y niñas desarrollan formas de autorreconocimiento y de expresión simbólica que les permiten comunicar su mundo interior, sus emociones y sus deseos.

El Juego en la Infancia

Con respecto al juego, acoge un papel importante como herramienta clave para la construcción de la identidad en el desarrollo infantil. Es a partir de este que el niño comienza a conocerse a sí mismo y a formar su identidad, complementando su desarrollo sensoriomotor en los primeros años y manteniéndose durante su crecimiento. Aquí se ve evidenciado el aprendizaje en la interacción con otros, la toma de decisiones y la construcción de perspectivas propias (Nazario & Paredes, 2020).

Teniendo esto en cuenta, más que una actividad lúdica, el juego se convierte en un escenario simbólico donde el niño empieza a definir quién es, cómo se relaciona con su entorno y qué lugar ocupa dentro de su comunidad. Asimismo, eventos culturales como el Carnaval ofrecen precisamente ese tipo de espacios recreativos y de representación, donde el niño puede expresarse libremente, protagonizar nuevos roles y reforzar su identidad a través del arte, el cuerpo, el movimiento y la interacción con otros.

Autoexpresión en la Infancia

Con respecto a la autoexpresión, es considerada una de las habilidades sociales más relevantes, basada en la capacidad de las personas para expresarse de forma espontánea en diversos contextos (Homo-la & Oros, 2023). Ahora bien, cada individuo posee el derecho de comunicar libremente sus gustos, opiniones y puntos de vista sobre diferentes temas, respetando su autenticidad y autonomía personal sin importar la edad y contexto de desarrollo. Además, los niños se expresan a través de la experiencia, la exploración y el juego, y de esta manera entienden y leen el entorno que los rodea. El expresarse fortalece el vínculo con el contexto y favorece el desarrollo de la comunicación y el compartir de sus ideas (Valles & Rios, 2022).

Ahora bien, en el contexto del Carnaval, la autoexpresión juega un papel importante en la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades que favorecen el desarrollo personal y social. Por ende, el carnaval enseña y del carnaval se aprende (Oliva, 2023). Durante esta celebración, se fomentan valores como la creatividad, la expresión artística, el trabajo en equipo y la tolerancia hacia diferentes culturas y tradiciones. Asimismo, la participación activa de esta fiesta cultural promueve el desarrollo de habilidades sociales, como la comunicación, la empatía y la capacidad de adaptarse a diversas situaciones. Del mismo modo, contribuye significativamente al fortalecimiento de la autoestima y del sentido de pertenencia, teniendo en cuenta los aspectos fundamentales en el crecimiento integral de las personas y la idea del protagonismo.

La Inclusión en el Carnaval

Por otro lado, la inclusión promueve la aceptación y el respeto hacia la diversidad; del mismo modo, contribuye a la construcción de una cultura social más abierta, tolerante y equitativa. Al fomentar la inclusión, se generan espacios donde todas las per-

sonas, independientemente de sus capacidades o características, pueden sentirse valoradas y respetadas. Ayuda a reducir prejuicios y discriminación, sobre todo, disminuyendo la exclusión social, promoviendo así un entorno en el que la diversidad es vista como una fortaleza y una oportunidad de aprendizaje (Bermúdez, 2024).

Apropiación de los Espacios Públicos

Por otro lado, el espacio público y su apropiación poseen un gran valor social, ya que permiten el desarrollo de la vida colectiva y representan un símbolo dentro del territorio. A su vez, cuentan con un carácter multifuncional al permitir procesos de inclusión entre los distintos grupos sociales. Además, son un aspecto clave para la formación de ciudadanía, la construcción de la identidad y el fortalecimiento del sentido de pertenencia sin importar la edad (Guadarrama & Pichardo, 2021). De esta manera, el reconocimiento del contexto permite en los niños la integración a la vida comunitaria.

Ahora bien, la interacción constante de los niños con su entorno a través del juego y actividades recreativas involucra movimiento, socialización y creación de experiencias significativas que fortalecen la imaginación, la autonomía y la vida en comunidad. Estas dinámicas no solo favorecen la relación entre pares y la relación intrapersonal, sino que también impulsan el arraigo, la territorialidad y el reconocimiento del espacio que habitan, permitiendo la comparación y creación de posturas (Ayala, Coronel, & Osorio, 2021).



METODOLOGÍA

El presente artículo se desarrolló bajo un enfoque cualitativo con un diseño documental que se fundamentó en la búsqueda especializada de documentos científicos y el análisis de los mismos, orientados a analizar la dimensión educativa territorial del Carnaval de Barranquilla-Colombia, basado en la visión infantil del mismo como un espacio de identidad, inclusión, libertad y protagonismo. La actividad fue realizada bajo la dirección del programa de Licenciatura en Educación Básica Primaria de cuarto semestre de la Universidad de la Costa, en alianza con el Museo del Carnaval de Barranquilla.

De esta manera, se utilizaron dos técnicas de utilidad. En primer lugar, se acogió la cartografía social, una herramienta clave para reconocer los referentes espaciales y asignar significados a los lugares; asimismo, la información es construida desde la perspectiva geoespacial. Su propósito principal es documentar y representar el uso y la ocupación del territorio, facilitando así un proceso de participación activa por parte de la comunidad (Bonfá & César, 2023). Para la realización adecuada de la cartografía social es necesario diferenciarla de un mapa geográfico: este último tiene aproximaciones objetivas del territorio, y el primero realiza una representación gráfica de una realidad social con la elaboración de relatos colectivos (Uribe, Donoso, & Ramírez, 2017).

En función de lo anterior, Barragán (2019) propone tres tipos de mapas en el proceso de cartografía social que permiten priorizar reflexiones colectivas, reconocer los territorios, relaciones, necesidades, saberes y oportunidades de transformación en los actores sociales, por lo que es necesario tenerlos en cuenta antes de iniciar el ejercicio con la comunidad. Teniendo esto en cuenta, permite el desarrollo de la representación simbólica del entorno, las emociones y la visión del mundo a través del dibujo, gracias a la participación de niños y niñas pertenecientes a semilleros del Carnaval.

- Mapa ecosistémico-poblacional (relaciones territoriales): su propósito es hacer emerger las relaciones territoriales partiendo de los vínculos y rupturas entre población y naturaleza, más allá de las delimitaciones político-administrativas.
- Mapa temporal-social (de pasado, de presente, de futuro): a través de este se reconocen los acontecimientos que se encuentran en la memoria de una comunidad para comprender el presente y representar el futuro.
- Mapa temático (con problemáticas y planificaciones concretas): permite comprender fortalezas y debilidades de una comunidad, y convertirlas en situaciones problemáticas y en posibilidades de transformación.

En segundo lugar, la anterior fue complementada con la observación participante, una técnica de investigación cualitativa enfocada en la convivencia directa del investigador con los participantes, dentro de su contexto y entorno cotidiano y/o común, con el fin de recolectar información de manera sistemática y sin alterar la dinámica natural del grupo (Tejero, 2021). Dicha herramienta fue fundamental para identificar la expresión e interacción de los niños en el transcurso de la actividad. Para el desarrollo del encuentro, se estableció un sistema de codificación por colores que facilitó la interpretación de las cartografías:

el territorio fue representado con tonos negro, café o gris; la población (personas, grupos, comunidad) con azul o morado; las variables socio-culturales, económicas y ambientales con rojo o naranja; y las respuestas a las preguntas orientadoras con el color verde. Además, durante la jornada se utilizó un guion de doce preguntas abiertas que sirvieron como punto de partida para que los niños narraran sus experiencias y emociones vinculadas al Carnaval, abordando temas como el significado del Carnaval, los recuerdos más importantes, la participación en los semilleros, los sentimientos que despierta esta celebración, las motivaciones para participar y su visión del Carnaval del futuro.



RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presentarán los resultados obtenidos, organizados en cinco categorías analíticas: identidad y autoexpresión, inclusión y participación comunitaria, apropiación del espacio público, juego y creatividad, y protagonismo infantil en la economía cultural del Carnaval, con el fin de visibilizar aspectos clave de la visión infantil, dando cuenta del valor formativo, emocional y simbólico que esta celebración tiene para los más pequeños.



Nota. Cartografía social. Fuente de elaboración propia.



Nota. Cartografía social. Fuente de elaboración propia.

Los resultados obtenidos a partir de las cartografías participativas elaboradas por los niños y niñas del semillero cultural evidencian que el Carnaval de Barranquilla constituye, desde su mirada, una experiencia profundamente significativa, enraizada en su vida cotidiana, su entorno comunitario y sus vínculos afectivos. Lejos de ser concebido como un evento ajeno o institucionalizado, el carnaval se configura como una vivencia compartida que articula emociones, prácticas culturales, relaciones sociales y sentidos de pertenencia.

Las producciones gráficas muestran de forma reiterada que los participantes se identifican plenamente con el carnaval, no solo como un espectáculo festivo, sino como un espacio en el que pueden expresarse, jugar, participar y ser reconocidos. A través de trazos coloridos, símbolos tradicionales, personajes típicos y escenas familiares, los niños

y niñas representaron su relación íntima con esta manifestación cultural, proyectando en ella su identidad individual y colectiva. Muchos se representaron disfrazados, bailando o saludando desde carrozas. Esta identificación va más allá de lo visual, ya que en los relatos orales manifestaron sentirse orgullosos de formar parte del carnaval y desear seguir participando cada año. El carnaval, en este sentido, aparece como un escenario legítimo de construcción de identidad, donde los niños reimaginan las tradiciones desde su propia experiencia.

Asimismo, las cartografías reflejan que el carnaval es vivido como una experiencia profundamente inclusiva. Los dibujos incluyen constantemente a miembros de la familia, amigos, vecinos, docentes y vendedores, lo cual indica que la infancia percibe el carnaval como un espacio de encuentro social amplio, en el que todos y todas tienen un lugar.



Incluso aquellos que no participan directamente en el desfile encuentran maneras de sentirse parte de la celebración: ya sea desde el balcón de la casa, desde la acera o ayudando en la organización. La inclusión, por tanto, no se limita al acceso físico al evento, sino que se expresa en la posibilidad de pertenecer y compartir con los demás. Esta dimensión relacional refuerza la vivencia del carnaval como una fiesta colectiva que articula lo privado y lo público, lo barrial y lo festivo, lo individual y lo comunitario.

Otra dimensión relevante emergente de las cartografías es la libertad expresiva con la que los niños representan el carnaval. El uso de colores intensos, formas creativas, elementos simbólicos y estructuras visuales no convencionales pone en evidencia que para ellos la festividad representa un espacio de libertad artística. La presencia de disfraces inventados, tocados lla-

mativos, máscaras, carros alegóricos y escenas de danza ilustra una vivencia estética rica, espontánea y genuina. En sus relatos, los niños manifestaron que disfrutaron poder “ser quienes quieran”, que el carnaval les permite “inventarse personajes” y que “todos los colores sirven”. Estas expresiones dan cuenta de una experiencia cultural que valida la imaginación, celebra la diversidad y legitima la expresión del cuerpo, la voz y la creatividad infantil.

Sin embargo, también emergen en los relatos y dibujos algunas tensiones que remiten a las desigualdades materiales que atraviesan la vivencia del carnaval. Algunos niños mencionaron que no siempre han tenido acceso a disfraces o que a veces observan desde lejos porque no pueden participar directamente; otros imaginaron un “carnaval soñado” en el que todos pudieran tener trajes, bailar libremente en la

calle y compartir comida con sus familias. Estas expresiones no deben entenderse como quejas, sino como formas de conciencia crítica y aspiración a una mayor equidad cultural. El carnaval, tal como lo imaginan, es un espacio que debería garantizar las condiciones para que todos los niños y niñas, sin distinción, puedan participar de manera plena, creativa y segura.

Por último, resulta especialmente significativo resaltar que los niños no se retratan como simples espectadores, sino como protagonistas activos: desfilan, bailan, tocan instrumentos, saludan al público y lideran escenas festivas. Así, esta forma de auto-representación revela un claro sentido de agencia infantil, ya que, en sus dibujos y palabras, se posicionan como sujetos culturales capaces de participar, transformar y sostener la tradición. Además, sus propuestas sobre cómo mejorar

el carnaval —“más colores”, “más disfraces”, “más espacios de baile” y más participación comunitaria— reflejan una visión crítica y creativa que merece ser escuchada. Reconocer este protagonismo no es solo un acto de justicia simbólica, sino una condición necesaria para construir una cultura verdaderamente participativa en la que la infancia no sea reducida a un rol pasivo.

En general, los resultados de esta investigación reafirman que el Carnaval de Barranquilla, visto desde la infancia, es mucho más que una tradición cultural: es un escenario de identidad, inclusión, apropiación, autoexpresión, libertad artística, equidad y protagonismo; un espacio vivo y transformador, donde las niñas y los niños no solo celebran, sino que también aprenden, sueñan, proponen y se reconocen a sí mismos como parte esencial de la cultura que los habita.

CONCLUSIONES

Los hallazgos derivados de esta investigación, mediante el uso de la cartografía participativa, permiten afirmar que el Carnaval de Barranquilla se encuentra acogido en una dimensión educativa territorial que se constituye como un espacio de gran valor simbólico, emocional y cultural para los niños y niñas. A través de sus representaciones gráficas y narrativas, se evidencia cómo la infancia no solo participa del carnaval como espectadora, sino que lo vive activamente como escenario de expresión, reconocimiento y construcción de identidad.

Los niños y niñas representados en las cartografías se asumen como protagonistas de la fiesta, integrando elementos del entorno, personajes emblemáticos y dinámicas barriales que reflejan su apropiación del patrimonio cultural. Esta relación entre niñez y tradición cultural reafirma lo expuesto por Bermúdez (2024), quien señala que la participación infantil en prácticas socioculturales fortalece el sentido de pertenencia y consolida proce-

sos identitarios dentro de contextos comunitarios. Un hallazgo relevante está relacionado con la inclusión, ya que las cartografías muestran un carnaval en el que todos pueden participar: personas con discapacidad, niños de distintas edades, vecinos, vendedores ambulantes y actores culturales. Esta visión inclusiva destaca que la inclusión no debe entenderse como una estrategia complementaria, sino como una dimensión estructural que garantice la participación efectiva de todos los niños en entornos culturales, sociales y educativos. En el contexto colombiano, esta mirada es reforzada por el Ministerio de Educación Nacional (2022), a través de la Circular 020, en la que se insta a las instituciones a implementar ajustes razonables que garanticen el derecho a la participación sin discriminación, en el marco de una educación y cultura verdaderamente inclusivas.

Además, los niños expresan el carnaval como un espacio de libertad creativa, donde pueden explorar su identidad, jugar con el color y el movimiento, y experimentar estéticamente sin restricciones. Esto ratifica el valor formativo del carnaval, en tanto posibilita procesos de aprendizaje sensibles, espontáneos y culturalmente situados. Tal como lo evidencia Carnaval de Barranquilla S.A.S. (2025), el diseño de agendas culturales dirigidas a la infancia y la juventud responde al reconocimiento de estos grupos como agentes activos de creación cultural, lo cual refuerza su rol no solo como receptores del patrimonio, sino como coautores del mismo. También emergen narrativas de los niños en torno a la equidad: en sus “carnavales soñados”, expresan el deseo de que todos tengan acceso a disfraces, a espacios para bailar y a poder participar sin que las condiciones económicas sean una limitación.

Finalmente, este estudio ratifica que los niños y niñas no son solo parte del carnaval: son constructores activos de la tradición. Reconocer su protagonismo implica atender a su voz, incorporar sus ideas en la planificación cultural y garantizar que su derecho a participar en la vida cultural de su comunidad sea respetado y promovido. Como lo destaca El Heraldó (2025), el Carnaval de los Niños representa un semillero inagotable de creatividad y memoria viva, en el que se gesta el futuro de las expresiones culturales del Caribe.

En síntesis, el carnaval, desde la mirada infantil, se resignifica como un espacio donde confluyen la identidad, la inclusión, la libertad artística, la equidad y el protagonismo. Una fiesta que no solo preserva el pasado, sino que proyecta el futuro de una sociedad que reconoce en su infancia no solamente herederos de su legado, sino verdaderos constructores de cultura.



REFERENCIAS

- Araya-Castillo, L., & Pedreros-Gajardo, M. (2013). Análisis de las teorías de motivación de contenido: una aplicación al mercado laboral de Chile del año 2009. *Redalyc*, 47. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/153/15333870004.pdf>
- Ayala, G. E., Coronel, R. L., & Osorio, S. E. (2021). Arquitectura, espacio público y niños: una estructura tripartita para fortalecer el desarrollo infantil. *Revista Boletín Redipe*. doi: <https://doi.org/10.36260/rbr.v10i13.1792>
- Barragán, A. (2019). Cartografía social: lenguaje creativo para la investigación cualitativa. *Revista Sociedad y Economía*, 36, 139-159. doi: <https://doi.org/10.25100/sye.v0i36.7457>
- Barranquilla, A. d. (2024). Historia del Carnaval de Barranquilla. Obtenido de <https://barranquilla.gov.co/descubre/carnaval-de-barranquilla/historia>
- Bermúdez, C. C. (2024). Enfoque teórico-práctico de la inclusión de estudiantes con discapacidad intelectual en Colombia. *Revista Digital de Investigación y Postgrado*, 5(10). doi: <https://doi.org/10.59654/ncd55z06>
- Bonfá, N. D., & César, S. J. (2023). Cartografía social participativa como metodología de investigación territorial: un estudio de caso en el Pacífico afrocolombiano. *Perspectiva Geográfica*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-37692023000100005&script=sci_arttext
- Carrillo, M., Padilla, J., Rosero, T., & Villagómez, M. S. (2009). La motivación y el aprendizaje. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4677/467746249004.pdf>
- Chiavenato, I. (2002). *Gestión del talento humano*. McGraw Hill.
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento organizacional*. Ciudad de México: McGraw Hill.
- Colombia, C. d. (2001). Ley 706 de 2001. *Diario Oficial*, República de Colombia. Obtenido de [https://sidn.ramajudicial.gov.co/SIDN/NORMATIVA/TEXTOS_COMPLETOS/7_LEYES/LEYES%202001%20\(636-730\)/Ley%20706%20de%202001%20\(Patrimonio%20Cultural%20los%20Carnavales%20de%20Barranquilla%20y%20de%20Pasto\).pdf](https://sidn.ramajudicial.gov.co/SIDN/NORMATIVA/TEXTOS_COMPLETOS/7_LEYES/LEYES%202001%20(636-730)/Ley%20706%20de%202001%20(Patrimonio%20Cultural%20los%20Carnavales%20de%20Barranquilla%20y%20de%20Pasto).pdf)
- Educación, M. d. (2022). En el marco de la política pública de educación inclusiva, el Ministerio de Educación aclara y ratifica el alcance de la Circular 020 de 2022. Obtenido de <https://www.mineducacion.gov.co/portal/salaprensa/Comunicados/412039>
- Elizalde Hevia, A., Martí Vilar, M., & Martínez Salvá, F. A. (2006). Una revisión crítica del debate sobre las necesidades humanas desde el Enfoque Centrado en la Persona. *Redalyc*, 15(6). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/305/30517306006.pdf>
- Gallegos, M. S. (2024). Desarrollo sociocultural durante la primera infancia desde una perspectiva psicológica. *Emergentes - Revista Científica*, Paraguay, 9. doi: <https://doi.org/10.60112/erc.v4i1.86>
- Garcés, N. B. (2014). Los beneficios sociales de la retribución: análisis comparativo Universidad de Burgos y Universidad de Valladolid. Universidad de Valladolid. Obtenido de <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/8161>

REFERENCIAS

- García Correa, D. A., Londoño Bolívar, C., & Ortiz Pérez, L. (2016). Factores internos y externos que influyen en la motivación laboral. *Psyconex*, 8(12), 3. Obtenido de <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/Psyconex/article/view/326981/20784207>
- Guadarrama, S. G., & Pichardo, M. P. (2021). La apropiación y el uso del espacio público urbano. Los comunes en el parque urbano. *Economía, sociedad y territorio*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-84212021000100057&script=sci_arttext
- Heraldo, E. (2025). El semillero inagotable para el Carnaval de Barranquilla. Obtenido de <https://www.elheraldo.co/editoriales/2025/02/03/el-semillero-inagotable-para-el-carnaval-de-barranquilla/>
- Homola, Y. S., & Oros, L. (2023). Apego, autoestima y habilidades de autoexpresión social: un modelo de encadenamiento causal en jóvenes y adolescentes. *Actualidades en Psicología*, Universidad de Costa Rica. doi: <http://dx.doi.org/10.15517/ap.v37i134.53536>
- Jiménez, C. G., & Pérez, P. L. (2024). Expresión artística y desarrollo integral de los niños de subnivel inicial II. Universidad de Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/6dcdab02-f3b3-49a3-9a06-90e6bad151b6>
- Mazariegos, M. I. (2015). Motivación y desempeño laboral. Universidad Rafael Landívar. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/43/Sum-Monica.pdf>
- Navarro, H. S. (2022). Identidad cultural en el Caribe colombiano: el caso del Carnaval de Barranquilla. *Memorias: Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe*, 4. doi: <https://doi.org/10.14482/memor.46.394.25>
- Nazario, U. M., & Paredes, A. M. (2020). El juego en la identidad y autonomía del niño. *Revista de Investigación y Cultura - Universidad César Vallejo*, 6. doi: <https://doi.org/10.18050/ucvhacer.v9i1.2322>
- Oliva, B. E. (2023). El valor pedagógico del carnaval como patrimonio cultural. *Mostra Internacional de Ensino, Pesquisa e Extensão*.
- Pomares, J. A. (2008). Consideraciones conceptuales sobre motivación. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1800/180020298009.pdf>
- Quispe Vargas, E. (2015). Clima organizacional y desempeño laboral en la municipalidad distrital de Pacucha, Andahuaylas, 2015. Universidad Nacional José María Arguedas. Obtenido de <http://repositorio.unajma.edu.pe/handle/123456789/230>
- Ramírez, R. J. (2008). La motivación laboral, factor fundamental para el logro de objetivos organizacionales: caso de empresa manufacturera de tubería de acero. *Daena*, 143-185. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v3-n1/3\(1\)%20143-185.pdf](http://www.spentamexico.org/v3-n1/3(1)%20143-185.pdf)
- S.A., C. (2025). ¡Carnaval de Barranquilla 2025 contará con agenda cultural para jóvenes! Obtenido de <https://carnavaldebarranquilla.org/carnaval-de-barranquilla-2025-contara-con-agenda-cultural-para-jovenes/>

REFERENCIAS

- Tejero, G. J. (2021). Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. doi: http://doi.org/10.18239/estudios_2021.171.00
- Torres-Flórez, D. (2018). Modelo de medición de procesos de gestión humana en PYMES. Grupo de Investigación GYDO - Universidad de los Llanos.
- Torres-Flórez, D., & Duarte, L. (2016). Beneficios sociales para los colaboradores, tarea pendiente de las clínicas de Villavicencio-Colombia. En R. Ojeda & L. López (Eds.), *Gestión social: organizaciones humanas para una sociedad incluyente* (pp. 3983–4012). Mérida, México: Acacia. Obtenido de http://acacia.org.mx/wp-content/uploads/2016/11/EBook_XX_Congreso_ACACIA.pdf
- UNESCO. (2003). Carnaval de Barranquilla. Patrimonio Cultural Inmaterial. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/RL/el-carnaval-de-barranquilla-00051>
- Uribe, C. P., Donoso, D., & Ramírez, A. (2017). De la cartografía social a la comprensión de los contextos socioeducativos. *Aletheia*, 9(2), 74-93. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2145-03662017000200074
- Valles, M. V., & Ríos, A. J. (2022). Estrategia del juego simbólico y la expresión oral: una revisión bibliográfica. *EduSol*, versión online. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1729-80912022000300080&script=sci_arttext