

Impacto de los medios masivos de comunicación en la dinámica familiar*

Impact of mass media in family dynamics

Marina Martínez - Wendy Pérez Frías - Dadiana Solano**

Corporación Universitaria de la Costa CUC, Barranquilla, Colombia

Artículo de reflexión / Recibido: Octubre de 2010 / Revisado: Noviembre de 2010 / Aceptado: Enero de 2011

RESUMEN

El presente artículo surge de la reflexión de los estudiantes que con orientación de la docente a cargo de la asignatura, revisan la postura de diversos autores sobre el impacto que ha tenido la llegada de las nuevas tecnologías de la comunicación sobre la dinámica familiar, cómo éstas transforman las prácticas de crianza, así como los riesgos y desafíos que enfrentan los padres en el ejercicio de su rol.

Palabras clave

Familia, socialización, pautas de crianza, nuevas tecnologías de la información, comunicación en el hogar.

ABSTRACT

This article comes from the reflection of the students with guidance from the teacher in charge of the course. They reviewed the position of various authors about the impact it has had the advent of new communication technologies on family dynamics, how they transform parenting practices, as well as the risks and challenges facing parents in exercising their role.

Keywords

Family, socialization, parenting patterns, new technologies of information, communication at home.

* Artículo de reflexión producto de la asignatura Psicología Social Aplicada II. Unidad temática: Psicología de la Familia.

** Correspondencia: mmartine21@cuc.edu.co, wperez2@cuc.edu.co, dsolano3@cuc.edu.co

