

SALA SITUACIONAL Y PROCESOS ELECTORALES EN VENEZUELA: IMPORTANCIA DEL SOPORTE TÉCNICO Y ESTADÍSTICO*

Recibido: 15 de febrero de 2013 / Revisado: 13 de marzo de 2013 / Aceptado: 16 de mayo de 2013

José Gregorio Villa**

Elisabeth Ochoa P.***

Universidad de Zulia

Puede citar el presente artículo así: / To reference this article:

Villa, J - Ochoa, E. (2013). Sala situacional y procesos electorales en Venezuela: Importancia del soporte técnico y estadístico. *Jurídicas CUC*, 9 (1), 37 – 61.

Resumen

En este trabajo se expone una reflexión sobre los lineamientos de referencia para el soporte técnico y estadísticos de utilidad para la operatividad de una sala situacional que funciona con el objetivo de atender un proceso electoral. Se resumen los principales conceptos que permiten entender a la Estadística como una disciplina científica y la sala situacional como una herramienta de organización del trabajo colectivo con el fin de recopilar, procesar, analizar y evaluar la información útil para sustentar y apoyar la toma de decisiones. Se presenta un diagnóstico de la actividad en torno a una sala situacional electoral a partir del rol que cumplen los actores involucrados: empresas privadas consultoras, organizaciones políticas y el electorado. A modo de conclusión, se destaca la importancia de la innovación y el uso de tecnología y paquetes estadísticos como soporte técnico sin proscribir el pensamiento estratégico como acto medular en la toma de decisiones.

Palabras clave:

Proceso electoral, Sala Situacional, Sufragio, Organizaciones políticas.

* Este artículo fue presentado por el autor, como ponente en la VII Versión de Visión Latinoamericana organizado por la Corporación Universidad de la Costa CUC los días 8 y 9 de mayo del año 2013 en la ciudad de Barranquilla, Colombia.

** Magister en Gerencia de Empresas, Economista, Diplomado en Estadística para Investigadores y para Gerentes Universidad del Zulia. Personal Docente y de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia. Asesor Estadístico. Contacto: jogrevilla@yahoo.es

*** Magister en Ciencia Política, Socióloga, Diplomado en Estudios Políticos y Estratégicos. Personal Docente y de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia. Contacto: elisaochoa24@hotmail.com

SITUATION ROOM AND ELECTORAL PROCESSES IN VENEZUELA: THE IMPORTANCE OF TECHNICAL AND STATISTICAL SUPPORT

Abstract

This study carries out a reflection about the reference guidelines for effective technical and statistic support in a situation room which aims to attend an electoral process. The paper provides the main concepts for the understanding of Statistics as a scientific discipline and the situation room as a tool to organize cooperative work in order to gather, process, analyze, and assess useful information to support decision-making. A diagnose of the activity related to an electoral situation room is presented based on the role of the actors involved: private companies, consulting firms, political organizations, and the electorate. As a conclusion, the importance of innovation and technology use is highlighted, as well as of statistical packages for technical support, without banning strategic thinking as a fundamental action in decision-making.

Keywords:

Electoral process, Situation room, Suffrage, Political organizations.

Introducción

El voto y sus consecuencias para la vida política venezolana fomentan el interés tanto del ciudadano como de las organizaciones políticas en conocer las tendencias de la opinión pública, cuestión que se tecnifica mediante la cada vez mayor relevancia de las salas situacionales para monitoreo de procesos electorales; la sala situacional como un “espacio virtual y matricial, de convergencia donde se conjugan diferentes saberes para la identificación y estudio de situaciones” Bergonzoli (2006), y que en la práctica convoca expertos para la elaboración de diagnósticos y perfiles situacionales como una herramienta de apoyo inmediato para resolver las dudas y problemas que desorientan los cursos de las decisiones al interior de las organizaciones políticas.

La Estadística

Definir la Estadística implica un trabajo difícil, ya que en la actualidad la producción literaria es abundante y extensa; una misma visión puede observar elementos definitorios como son: arte, métodos, recolección, organización, procesos, análisis de datos, conclusiones, toma de decisiones y en forma implícita la incertidumbre (Anderson y col. 2008; Ross, 2007; Spiegel y Stephens, 2004). Para los autores de este trabajo se entenderá la estadística como: una ciencia (o arte) que estudia la recolección, organización, presentación y análisis de un conjunto de datos para la toma de decisiones en condiciones de incertidumbre.

La estadística se clasifica en dos vertientes meramente didácticas: estadística descriptiva e inferencia estadística. La estadística descriptiva es básica y la otra es una etapa superior. La estadística descriptiva constituye esa parte de la Estadística más conocida y de mayor utilidad pública. En especial, sirve como base para la mayor parte de la información estadística en periódicos, revistas, informes de empresas y otras publicaciones, lo cual consta de datos que se resumen y presentan en una forma fácil de leer y de entender. Mientras

que la inferencia estadística parte de la descripción de los datos es el proceso que consiste en llegar a una conclusión acerca de *alguna medida de* población (parámetro), con base a algún estadístico obtenido de una muestra aleatoria, con un cierto nivel de confianza. La inferencia estadística está basada en el supuesto de tomar muchas muestras, todas con igual oportunidad de ser seleccionadas y a través de una de ellas saber algo acerca de la población. La Inferencia estadística comprende dos partes principales, a saber: la estimación de parámetros y la prueba de hipótesis.

Es así que el soporte estadístico presenta al interesado tanta información como necesita: lo estrictamente descriptivo o si lo requiere, la lectura de las estimaciones e hipótesis asociadas al hecho abordado. Con esto aparecen vinculados dos conceptos medulares en la Estadística; la población y la muestra. La población es el conjunto integrado por todas las *mediciones u observaciones* del universo de interés en la investigación. Por lo tanto, pueden definirse varias poblaciones en un solo universo, tantas como características a medir. Mientras que la muestra se trata de un subconjunto de miembros seleccionados de una población (Triola, 2004, p.4). Un subgrupo de la población que será estudiado en detalle se llama muestra (Ross, 2007:5). Se dice que una muestra es representativa si sus interrogantes tienden a tener las mismas características, y también, es una medición numérica que describe algunas características de una población siempre y cuando se haga inferencia estadística (Triola, 2004, p.5). La población se mide mediante censos y la muestra, con el muestreo.

Ahora bien, la necesidad de información en las organizaciones viaja tan rápido como el desarrollo de la tecnología. Se requiere que esta llegue en el menor tiempo posible, que los costos sean menores y que sea confiable. Los estudios más confiables son aquellos donde se abarca casi toda la población objeto de estudio, las empresas si quieren estudiar toda la población deberán hacer un *censo* que es la colección total de los objetos, personas, situaciones, acciones entre otros. Pero al hacer un censo se debe contestar las siguientes preguntas: ¿tengo tiempo?, ¿tengo recursos? y ¿tengo precisión en los cálculos? Si la respuesta es no, entonces se debe acudir a la técnica del muestreo, el

cual no es más que un procedimiento por medio del cual se estudia una parte de la población llamada *muestra*, con el objetivo de inferir con respecto a toda la población. El objetivo del muestreo es estimar los parámetros desconocidos de una población a partir de una muestra (Pérez, 2008).

Existen dos métodos para seleccionar muestras de poblaciones: 1) El muestreo no aleatorio (no probabilístico) y, 2) El muestreo aleatorio o probabilístico (Parra, 2003; Levin y col. 2004; Pérez, 2008). Para finalizar esta sección, en la Tabla 1 se caracterizan brevemente cada uno de ellos.

Tabla 1:
La técnica del muestreo

Muestreo	Tipos
<p data-bbox="257 957 417 984">No aleatorio</p> <p data-bbox="236 1012 438 1038">(no probabilístico)</p> <p data-bbox="165 1067 510 1365">En el muestreo no probabilístico, la representatividad de las muestras se determina en gran medida por el criterio de los investigadores y en algunos casos de los mismos entrevistados. Se emplea el conocimiento y la opinión personal para identificar a los elementos de la población para ser incluidos en la muestra.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="539 827 1093 957">• Muestreo de juicio o de criterio: tanto el tamaño de muestra como la elección de los elementos está sujeto al juicio del investigador, se recurre a la experiencia que se tenga. <li data-bbox="539 984 1093 1083">• Muestreo por cuotas: permite obtener muestras representativas en cuanto a la distribución de alguna variable relevante de la población. <li data-bbox="539 1109 1093 1365">• Muestreo bola de nieve: Cuando no se cuenta con un marco de muestreo confiable o cuando es muy difícil contactar a la población objetiva, es recomendable un muestreo por bola de nieve, primero se define la población objetivo, se selecciona uno o varios elementos para el inicio del levantamiento. A cada elemento se le solicita referencia de de otro u otros que cumplan con las características de la población objetiva. <li data-bbox="539 1391 1093 1490">• Muestreo por conveniencia: Cuando una muestra está conformada únicamente por elementos disponibles o con los más dispuestos

Sigue...

Cont...

Aleatorio (probabilístico)

El objetivo básico del muestreo probabilístico es entender el comportamiento de determinados fenómenos, así como el grado de precisión con el cual se conoce, es decir se desea estimar lo mejor posible el valor de una determinada variable y conocer la magnitud del posible error. Todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser escogido para la muestra.

- **Muestreo aleatorio simple:** Cada persona o elemento en la población tiene una oportunidad igual de ser incluido en la muestra y solo puede ser seleccionado una vez como máximo. Este método es recomendado cuando la población no es numerosa las unidades se concentran en un área pequeña, y sus características no deben tener gran variabilidad. Puede ser con reemplazo o con sin reemplazo.
- **Muestreo Aleatorio Sistemático:** De manera aleatoria, se selecciona un punto inicial en 1, k, o cualquier otro valor, luego muestreamos cada k-esimo elemento de la población en forma simple. (Weiers 2006: 144). Se seleccionan las unidades a intervalos iguales pero tomando un punto de partida.
- **Muestreo Aleatorio Estratificado:** Este tipo de muestreo implica una división de la población en grupos, denominados estratos, de tal forma que el elemento presenta una característica tan definida que solo le permite pertenecer a un único estrato. Los estratos por lo general son heterogéneos hacia fuera del grupo, es decir poseen características muy distintivas de otros grupos; pero deben ser homogéneos hacia adentro, o sea que deben tener características muy comunes. Los grupos de interés son mutuamente excluyentes y colectivamente exhaustivos.
- **Muestreo Aleatorio por conglomerados:** Este tipo de muestreo se utiliza cuando no existe un marco de muestreo. Primero, se identifican las agrupaciones de elementos en la población, lo deseable es que sean lo más homogéneos entre si y lo más heterogéneos al interior, se debe garantizar que todos y cada uno de los elementos pertenezcan a uno y solo uno de los conglomerados. Segundo, a partir del conglomerado se selecciona la muestra, bien sea con muestreo simple o sistemático.

Fuente: Elaboración de los autores (José Gregorio Villa y Elisabeth Ochoa) con base a bibliografía consultada (Parra, 2003; Levin y col., 2004; Pérez, 2008)

La Sala Situacional

Una vez revisados algunos datos de interés sobre la Estadística, corresponde ahora realizar lo propio con el término denominado Sala Situacional, cuyo vocablo define una herramienta de aprendizaje de vieja data y útil para adquirir competencias en la elaboración de diagnósticos y perfiles situacionales así como elementos clave en el rol de la intervención social que permita al futuro sociólogo identificar las ventajas del pensamiento estratégico en la reconstrucción de una situación y en especial, lo concerniente a las tareas recopilación, análisis, interpretación y recomendaciones en el marco de informes para trabajos en equipo.

Bonilla y El Troudi (2003, p.8-9) así como (Bergonzoli, 2006, p.23) coinciden en que el antecedente, la estructura y orientación más conocida de la Sala Situacional, tuvo su origen en una etapa de la Segunda Guerra Mundial ante un evento relacionado a un conjunto de ataques en puntos vitales para los aliados que se expresaban en una serie de bombardeos teledirigidos con los cuales la aviación alemana impactaba con especial frecuencia el sur de Londres; en respuesta a esto, el Primer Ministro Wiston Churchill convocó e instaló un equipo multidisciplinario conformado por militares y civiles, para estudiar si la causa de estos ataques derivaba de la disposición de información clave sobre el lugar por parte de la inteligencia alemana.

Este equipo contaba con expertos matemáticos y estadísticos, se organizan en un think tank que empleó métodos estadísticos para estudiar la probabilidad, la intensidad y frecuencia del bombardeo en esa zona mediante la técnica de distribución de probabilidad conocida como Poisson, el cual, es un buen modelo para la distribución de número de eventos raros que ocurren en una unidad de tiempo, de distancia y de

espacio. Al respecto, el equipo concluyó que efectivamente, estos bombardeos se correspondían a un evento raro en esa zona lo que se debía a causas aleatorias, descartando el manejo de información por parte de las tropas alemanas; en conclusión, que fue validada por los acontecimientos posteriores y permitió a Inglaterra, reorientar sus estrategias defensivas o de contraataque.

El mencionado antecedente marcó el futuro de la Sala Situacional y se puede observar la inherencia y relación inicial con la Estadística. También adquirió esa faceta de utilidad en el campo de la administración pública. Desde sus primeras expresiones, la Sala Situacional se develaba como un instrumento idóneo para recopilar, procesar, analizar y evaluar la información útil para generar los conocimientos necesarios que permitan sustentar y apoyar la toma de decisiones, incluso hasta el más alto nivel, como en el ejemplo presentado como origen.

Por su parte, Bergonzoli (2006, p. 23-28) indica que la Sala Situacional se constituye en un “espacio virtual y matricial, de convergencia donde se conjugan diferentes saberes para la identificación y estudio de situaciones” y que además, destaca en su objetivo de “responder a inquietudes e interrogantes que tengan que ver con la articulación entre las aspiraciones y las demandas -priorizadas- de la población frente a los recursos disponibles”. Agrega Bergonzoli (2006) que una instancia como esta facilita un mecanismo para la debida “respuesta institucional y de cooperación técnica en un espacio-población, que facilite la concentración de intervenciones en los diferentes niveles de agregación”.

Ahora bien, el modo operativo de la Sala Situacional, se diseña con una estructura basada en objetivos de acción y/o metas para lo cual se organizan los recursos humanos y de cualquier otra índole. Este proceso se grafica en la Figura 1.



Figura 1. El diseño de una Sala Situacional

Fuente: Elaboración de los autores, con base a la teoría de Flechsig y Schiefelbein (2003,131)

En la Figura 1 se presentan unas fases que se proponen en este trabajo con fines metodológicos y basados en el modelo didáctico de la simulación de Flechsig y Schiefelbein (2003) para ilustrar los pasos básicos para la instalación de la Sala Situacional. A continuación se detallan:

- **Fase de organización:** Se debe analizar las características del participante y del ambiente o espacio de acción de ellos, para luego organizar las situaciones o modelos de manera que se acerquen lo más posible al objetivo o meta. Esta etapa de desarrollo puede implicar numerosos ensayos.
- **Fase de introducción** (recepción): Los integrantes se familiarizan con las “normas” (instrucciones) y materiales de trabajo. Esta fase puede ser bastante larga en las situaciones complejas. Puede ser necesario algún entrenamiento o ensayo previo, sobre todo si se usan equipos complicados y se aplican reglas complejas.

- **Fase de interacción** (actividad en sala): Los integrantes realizan acciones individualmente o en grupos, que pueden ocurrir en muchas interacciones o secuencias de actividad en el espacio de acción propio o interpenetración al espacio del otro.
- **Fase de evaluación** (valoración): En la que se juzga y estima el éxito o fracaso (triunfo o derrota), así como también la calidad de la información recolectada sobre la situación o realidad (espacio social) objeto de interés en la Sala Situacional.

Como puede observarse, se piensa en el diseño de una Sala Situacional con objeto de hacer intervención social en un espacio real para el abordaje de un caso real, se plantea la estrategia del trabajo haciendo uso de la meta-cognición y aspirando el apoyo concreto de los recursos tecnológicos disponibles, de modo que los miembros de la sala situacional actúen bajo la guía de roles que en ocasiones podrán ser fáciles de adaptar a sus conocimientos previos, vivencias, experiencias y funciones en determinada organización; sin embargo, también tenderán a incorporar sus puntos de vista, con base a sus principios y valores personales para construir sus reportes personales en una eventual necesidad de resolver problemas sociales o colaborar en la toma de decisiones en cualquier situación abordada.

A esto, conviene agregar una serie de factores a tener en cuenta para la puesta en marcha y operatividad de una Sala Situacional recomendada por Méndez y Heredia (2012, 66-67). Cabe destacar que estos dos autores realizan sus observaciones en el marco de una investigación sobre las Salas Situacionales, entendidas como espacios permanentes para el diagnóstico de un contexto, para la toma de decisiones en situaciones de emergencias, pero también en situaciones de “normalidad”.

En la Tabla 2 se ilustran los requerimientos mínimos que demanda la Sala Situacional para su instalación. Es importante hacer notar que en la experiencia de salas situacionales activadas para atender un juego de simulación, puede operar bajo este mismo esquema de requerimientos mínimos. Sin embargo, es importante subrayar que Méndez y Heredia (2012) hacen mención a las Salas Situacionales cuando atienden una situación real, a este tipo de sala, Bonilla y El Troudi (2003, 95) la denominan Sala Social Situacional.

Tabla 2:
Requerimientos mínimos para la instalación de una Sala Situacional

Requerimiento	Detalles operativos de la Sala Situacional
Humanos	La Sala Situacional debe estar conformada por un equipo multidisciplinario (técnicos en estadísticas de salud, salubristas, epidemiólogos, informáticos y diseñadores gráficos comunicacionales, entre otros), responsables por la integración, unificación y análisis de los datos para producir información para la toma de decisiones gerenciales, la cual debe ser difundida a través de páginas Web, boletines, carteleras, entre otros. El equipo mínimo para iniciar el funcionamiento incluye: un transcriptor y un funcionario con conocimientos en hojas de cálculo y estadísticas básicas.
Equipos	En cuanto al recurso tecnológico, es necesario contar con los equipos adecuados que faciliten el tiempo de análisis y ejecución de los procesos, entre estos: Computadoras, de alta capacidad en cuanto a almacenamiento de datos, y memoria que permitan el uso de varias instancias o programas activos. Impresoras para la reproducción de materiales de alta calidad para carteleras (preferiblemente de color). Proyector Multimedia que permita ampliar las presentaciones en las reuniones. Cámara digital y filmadora, para identificar situaciones y recolectar evidencia de riesgos a la salud. GPS para georeferenciar en mapas y estratificar áreas de riesgo.
Programas o software hojas de cálculo	Que permitan el llenado de datos o registros y para generar tablas, cuadros, gráficos, entre otros. Las utilidades fundamentales de una hoja de cálculo consisten en la facilidad de recalcular e interpretar rápidamente datos numéricos. Esta herramienta es ideal para la introducción de los datos base.
Programas Estadísticos	Que permitan realizar análisis de los datos tabulados; estas herramientas estadísticas. tienen la capacidad de trabajar con bases de datos de gran tamaño
Sistemas de información geográfica (SIG)	Programas que permiten integrar, almacenar, editar, analizar, compartir y mostrar información geográficamente referenciada; realizan consultas interactivas y son capaces de estratificar áreas de riesgo.
Software para el diseño y programación WEB	Que permitan implementar la página Web de la Sala Situacional; donde de agrupe toda la información procesada en la misma.

Sigue...

Cont...

Software de diseño gráfico	Que faciliten la elaboración de imágenes, textos y figuras, con el diseño comunicacional visual para el montaje de carteleras.
Mobiliario	Es necesario contar al menos, con una mesa de reuniones, 6 sillas, 4 carteleras, 1 pizarra acrílica, 2 escritorios y 10 mapas de país (distribución político territorial por municipios y/o parroquias, hidrología del país, distribución de grupos indígenas, físico- geológico, cuencas petrolíferas, regiones geográficas, relieve, suelos, puertos y aeropuertos).
Servicios	Se debe contar con acceso a Internet, teléfono, fax, radio (de ser necesario por su ubicación de difícil acceso) y correo tradicional.
Espacio Físico o virtual	<p>Un espacio físico o área de cierta amplitud tanto para el montaje de indicadores, mapas, y gráficos, como para permitir reuniones colectivas multidisciplinarias; este espacio debe contar como mínimo con 20 metros cuadrados; sin embargo, puede funcionar en un espacio menor, ya que la mayor parte de la información puede estar en formato digital.</p> <p>Por otro lado, si se tiene un Portal electrónico o página Web, se requiere de un espacio virtual, esto significa almacenamiento en Internet a través de la página Web oficial con un enlace a la Sala Virtual o un Dominio personalizado en Internet. Esta página Web permitirá exponer en presentación digital toda la información e indicadores procesados en la Sala Situacional.</p>
Recursos Financieros	Que permitan la continuidad de las tareas y actividades de la Sala Situacional, así como la operatividad de toda la infraestructura tecnológica.

Fuente: Elaboración de los autores, con base a texto de Méndez y Heredia (2012, p. 66-67)

Por su parte, Bonilla y El Troudi (2004, 97-98) agregan que la Sala Social Situacional se constituye en el “espacio articulador de los distintos instrumentos y técnicas operativas que le posibilitan a las dependencias de la administración convertirse en organizaciones inteligentes a partir del análisis del entorno” y

tiene por objetivo “contribuir a elevar la capacidad de respuesta del ejecutivo a las exigencias institucionales y las demandas sociales, las cuales requieren de decisiones pertinentes y eficaces para el abordaje de las situaciones ordinarias y/o extraordinarias que emergen de la relación instituciones-sociedad.

Asimismo, Bonilla y El Troudi (2004) indican que las tipologías vienen dadas por “el alcance de la información que se maneja y las competencias institucionales que abordan los procesos de análisis del entorno”. Y reseñan que los tipos más comunes son:

- **Sala social situacional temática:** Su trabajo está referido a un área disciplinaria, línea de trabajo y/o de gestión ministerial. En consecuencia, suelen abordar el análisis de un eje de desarrollo nacional, sea político, social, económico, internacional, territorial, electoral o militar.
- **Sala social situacional multitemática:** Suelen constituirse con equipos que abordan la interpretación del comportamiento de la gerencia respecto a varios despachos o instituciones en una coyuntura determinada. Esta es una sala social situacional de competencia multi-ministerial o de gabinete de crisis (social, económico, internacional, entre otros).
- **Sala social situacional integradora:** Es el espacio de coordinación e integración, respecto a uno o varios ejes relacionados a diversas agendas o despachos y, que se articulan en diversas agendas de interés público.

Finalmente, y a modo de ejemplo de cómo funciona una Sala Situacional cuando atiende una situación real, a los fines concretos de este trabajo en la Figura 2 se presenta una imagen que da cuenta de la estructura física así como los recursos humanos que constituyen una sala situacional social que se conforma para atender un evento electoral en Venezuela. Se trata de la Sala Situacional del Plan República; el Plan República es una operación que se realiza desde 1958 y está integrado por efecti-

vos militares del Comando Estratégico Operacional de la Fuerza Armada Nacional Bolivariana (CEOFANB). Su plan operacional se ha dividido en tres fases: la primera, corresponde a la etapa preelectoral; la segunda, es la fase propiamente electoral y la última denominada post electoral. Su misión es contribuir con la seguridad del proceso electoral, de planificar y ejecutar cada activación del Plan República según los calendarios y protocolos del Consejo Nacional Electoral.



Figura 2. Sala Situacional del plan república para proceso electoral

Imagen tomada de: <http://www.lanacion.com.ve/fotoedicion//2012/10/C1-DLN73277.jpg>

Cabe destacar, que en la actualidad los usos de la Sala Social Situacional en la administración pública son diversos. Por ejemplo, se tiene conocimiento sobre la gestión en organizaciones como los bomberos, los cuerpos policiales, los despachos ministeriales, entre otros. La mayoría de estas salas se activan en dos momentos básicos: de forma coyuntural para enfrentar emergen-

cias en el sector de su competencia, y de modo permanente para atender los requerimientos de la planificación y entrenamiento mediante juegos de simulación o simulacros como se acostumbra a denominarlos. Su operatividad depende del estatus correspondiente al objetivo puntual para lo cual se crean, o quizás el espacio social donde se mueven como el caso de las Salas Técnicas que exige la Ley de los Consejos Locales de Planificación en su Art. 12 (Asamblea Nacional, 2010).

La Sala Situacional Electoral en Venezuela

Conviene tener en cuenta que en mayo de 1998, Venezuela creó el Consejo Nacional Electoral en sustitución del Consejo Supremo Electoral, dando paso a una modernización de su máxima autoridad en la materia de sufragio, y que hasta la actualidad mediante la automatización progresiva del acto del sufragio y operando bajo el ambiente de alta polarización político-ideológico ha logrado ejecutar con éxito importantes comicios: elecciones presidenciales, elecciones de gobernador, elecciones Municipales, elecciones parlamentarias, referendos nacionales (revocatorio, consultivo y aprobatorio) así como otras votaciones menores como las elecciones parroquiales, renovación de la dirigencia sindical, elecciones primarias de partidos políticos, entre otros.

Por otra parte, alrededor de esa intensa actividad se estaría gestando la conformación de un espectro o figura que aun en la actualidad no es fácil de caracterizar y/o describir, a lo menos no es fácil tener la capacidad de incluir a todos los actores que van configurando ese cuerpo y sobretodo, intentar reconstruir una suerte de determinación de alguna regla o precipicios de ordenación. En tal sentido, el presente trabajo presenta en la Figura 3 una ilustración sutil sobre el espectro electoral bajo la metáfora de recipiente que alberga diferentes ingredientes de cuya integración resultan las cifras que el Órgano Rector (CNE) presenta como voz del árbitro.



Figura 3. El espectro electoral en Venezuela

Fuente: Elaboración propia de los autores José Gregorio Villa y Elisabeth Ochoa

Puede observarse que en la Figura 3, el Consejo Nacional Electoral (CNE) es acompañado por la fuerza armada nacional (ejecutor y custodio de las reglas que establece el CNE para el evento electoral), los electores (activos y pasivos), las organizaciones políticas (partidos políticos y cualquier movimiento de ciudadanos con fines electorales), los observadores electorales (solo pueden ser nacionales) y las misiones de acompañamiento internacional (monitores del evento electoral), los medios de comunicación social (estatales y privados, nacionales e extranjeros), empresas consultoras (dedicadas a la construcción de escenarios y estimaciones de resultados) y proveedores de servicio (con la tecnificación y automatización aparecen nuevos retos para la fase de propaganda y la electoral en sí misma. Sobre esto último, conviene destacar que Venezuela cuenta hoy con un sistema de votación que se apoya en la tecnología electoral de la multinacional Smartmatic y que le provee el uso de máquinas de votación modelo SAES (Smartmatic Auditable Election Systems).

Como puede apreciarse, es un universo diverso y complejo y propio de otra investigación más amplia. En lo relativo a este trabajo se expone un diagnóstico de la actividad en torno a una sala situacional electoral a partir del rol que cumplen los actores involucrados: orga-

nizaciones políticas, el electorado y empresas privadas consultoras en una Sala Situacional.

Es muy importante tener presente que una Sala Situacional electoral tendrá como meta elevar su capacidad de identificar y crear mecanismos que den respuesta clara y pertinente a las demandas que el electorado militante y de elector cautivo requieren en el marco de una campaña electoral. El miembro de esta Sala Situacional deberá desarrollar además habilidades y técnicas para monitorear a los medios de comunicación social que también remiten mensajes a ese elector, y oportunamente coadyuvar en reducir las brechas de información entre los entes gubernamentales y el ciudadano, entre la información que se remite y la que demanda el ciudadano. Asimismo, debe ser garante de la idoneidad de la información o mensaje que el elector remite a todos los interesados en gobernar.

Por otra parte, se debe considerar que el elector venezolano de hoy tiene sus propias características históricas, quizás hoy día señalado de estar polarizado y que ha dado suficientes muestras de civismo con su creciente y sostenida actitud de respeto al sufragio y a la democracia como sistema político. Asimismo, cobra importancia la cualidad del elector informado, que se preocupa por opinar en los temas de interés públicos y que prefigura en sus expectativas de vida el tipo de gobernante que requiere para concretar sus demandas sociales.

En el caso estudiado, se presenta el formato base de trabajo para asesorías en procesos electorales que sigue una firma consultora denominada “VEADATOS” (*Villa & Egno Analistas de Datos*), con sede en la ciudad de Maracaibo y que opera en la región zuliana, mediante estudios localizados por muestreos aleatorios o probabilísticos en los diferentes municipios del estado Zulia, y que ha ido acumulando experiencia sorteando las dificultades implícitas en los cambios temperamentales del elector, las inclemencias del clima y la tecnificación de la propaganda electoral. Cabe destacar, que el formato presentado es la metodología utilizada por esta empresa para proveer demandas de información de partido político para alimentar Sala Situacional de partidos políticos en fases previas a comicios; en

consecuencia, estos partidos procuran información para establecer directrices para la estrategia electoral que durante la etapa electoral guía los pasos de la llamada maquinaria electoral.

Mediante el esquema de trabajo VEADATOS, se planteó realizar un estudio de opinión sobre el llamado **corredor electoral** del Estado Zulia, lo cual constituye un artificio metodológico que facilite consultar a la zona donde se concentra la mayor población electoral y ensayar el estudio de tópicos de interés público a los fines de apoyar los insumos para la construcción de escenarios que combinan información de fuentes y sectores diversos y que, posteriormente, fueron procesados y analizados mediante el soporte técnico que permite el paquete estadístico *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS 16). Se estableció la siguiente **Ficha Técnica**:

- **Objetivo:** Medir la intención de Voto a las Alcaldías del Estado Zulia, la Gobernación del Estado Zulia y la Presidencia de la República (en un escenario sin Chávez). Evaluar la gestión de gobierno en los tres niveles de poder, medir la imagen de las personalidades de los municipios, identificar afiliación por partido político, identificar los problemas que más afectan a las comunidades. Identificar el comportamiento de los electores.
- **Fecha de Aplicación del Instrumento:** del 24 al 29 de octubre de 2012
- **Fecha de Entrega del Informe Final:** 30 de octubre de 2012
- **Cobertura Horizontal:** Dirigido a electores inscritos en el Registro Electoral Permanente cuyos hogares se encuentran en jurisdicción de ocho Municipios del Estado Zulia (Maracaibo, San Francisco, Cabimas, Lagunillas, Mara, La Cañada de Urdaneta, Machiques de Perijá y La Villa del Rosario de Perijá)
- **Cobertura Vertical:** Estratificación por Parroquia y Sectores
- **Tamaño de la Muestra:** 2.547 Electores mayores de edad, residente en el sector e inscritos en el Registro Electoral Permanente (REP)
- **Error máximo admisible:** -/+ 4%
- **Variabes de Control:** Sexo y Edad

Tabla 3:
 Muestra consultada en el Corredor electoral del Zulia octubre de 2012

		Municipio	
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Maracaibo	800	31,4
	San Francisco	368	14,4
	Mara	224	8,8
	Lagunillas	251	9,9
	Machiques	200	7,9
	La Villa	202	7,9
	La Cabaña	202	7,9
	Cabimas	300	11,8
	Total	2547	100,0

Fuente: VEADATOS (2012)

Tabla 4:
 Datos generales de la población consultada

Parte 1: Datos generales

	SI	NO
Vive en esta Casa		
Esta Inscrito en el REP		

Si alguna respuesta es NO abandone la entrevista de las gracias y retírese. Acuda al hogar más cercano según las instrucciones de Edad y Sexo

1) Parroquia	
2) Sector	

3) Sexo: Masculino Femenino

4) Edad del entrevistado

01	18-24
02	25-34
03	35-44
04	45-54
05	55 o +
06	NS/NC

Fuente: VEADATOS (2012)

Luego pasa a su segunda parte, para consultar sobre el tema de la evaluación de la gestión en los tres niveles de gobierno. Al respecto, conviene aclarar que en la pregunta sobre el gobierno local se modifican los ítems en función de la realidad local o municipal.

Tabla 5:
Consulta sobre la Percepción de la Gestión de Gobierno

5) ¿Cómo evalúa usted, la gestión del Alcalde Félix Bracho?						
1) Muy Buena	2) Buena	3) Regular	4) Mala	5) Muy Mala	6) NS/NC	12 NS/NC
6) ¿Cómo evalúa usted, la gestión del Gobernador Pablo Pérez?						
1) Muy Buena	2) Buena	3) Regular	4) Mala	5) Muy Mala	6) NS/NC	12 NS/NC
7) Cómo evalúa usted, la gestión del Presidente Hugo Chávez Fría?						
1) Muy Buena	2) Buena	3) Regular	4) Mala	5) Muy Mala	6) NS/NC	12 NS/NC

Fuente: VEADATOS (2012)

Una tercera parte, explora la percepción del elector sobre los problemas de su comunidad, se suele condicionarlo para que jerarquice los mismos aun cuando se le presenta una lista de posibles problemas. Este tópico es de interés a las organizaciones políticas puesto que en ello basan la definición y redefinición (en el caso del partido de gobierno) de sus agendas de obras publicas.

Tabla 6:
Consulta sobre la Percepción sobre problemas públicos

P-08 Puede usted mencionar los dos problemas que más afectan en este sector

01	Agua Potable
02	Asfaltado de las calles
03	Inseguridad
04	Ornato y Arbolización
05	Transporte Colectivo
06	Red de Gas Doméstico
07	Recolección de Basuras
08	Construcción de Escuelas
09	Alumbrado Público
10	Cloacas/Drenaje/Cañadas

Fuente: VEADATOS (2012)

Una cuarta fase del estudio se procede a la consulta de la intención de voto en todos los niveles de Gobierno (Vea Tabla 7). Se usa el artificio del habla “*si las elecciones se realizaran el próximo domingo*” con el fin de emplazar al informante a situarse en una situación inmediata, en especial porque estos estudios se acostumbra para los fines de semana y tradicionalmente, en Venezuela se celebran comicios electorales en día domingo.

Tabla 7:
Consulta sobre la intención de voto regional y local

09) A continuación le mencionare una lista de personalidades de este Municipio y usted me dirá si lo conoce, lo ha visto o simplemente ha escuchado de ellos, en cualquiera de estos casos me puede decir si tiene una opinión favorable o desfavorable o simplemente es indiferente

No.	Nombre y Apellido	Lo conozco			
		No lo conozco	Favorable	Desfavorable	Indiferente
10	María				
12	Juan				
13	Pedro				
14	Otro				

17) Si las elecciones se realizaran el próximo domingo por quién votaría para Alcalde de este Municipio

01	María
02	Juan
03	Pedro
04	Otro
12	NS/NC

18) Si las elecciones se realizaran el próximo domingo por quién votaría usted para Gobernador del Estado Zulia

01	Pablo Pérez
02	Arias Cárdenas
12	NS/NC

Fuente: VEADATOS (2012)

Para el año 2012, esta fase del estudio estuvo impactada en uno de sus ítems por un hecho sobrevenido en la escena política venezolana,

debido a la gravedad por los problemas de salud que presentó el recién electo Presidente de la República, Hugo Chávez Frías (1954-2012). Esto hizo que a pocos días de finalizadas las elecciones, las organizaciones políticas estuvieran demandando información sobre la opinión del electorado ante esa circunstancia. En la Tabla 8, se ilustran los resultados del trabajo de VEADATOS para octubre de 2012.

Tabla 8:
Consulta sobre la intención de voto sobre el Gobierno Nacional

20) En caso que el presidente Chávez, por cualquier razón; no sea candidato, por quién votaría usted como presidente de la Republica Bolivariana de Venezuela

1	Elías Jaua
2	Nicolás Maduro
3	Diosdado Cabello
4	Adán Chávez
5	Arias Cárdenas
6	María Gabriela Chávez
7	El que designe Chávez
8	Capriles Radonskis
12	NS/NC

Fuente: VEADATOS (2012)

Finalmente, el estudio realiza el sondeo sobre dos aspectos: El primero, relativo a la consulta sobre la militancia o simpatía política: 21) ¿Milita o simpatiza con algún partido político? Mientras que el segundo tema explora los medios que el informante consulta para conformar su opinión 22) ¿Por cuál medio Impreso regional se informa con mayor frecuencia? Este último aspecto es de gran interés para las organizaciones políticas, en la tarea de ubicar mecanismos de comunicación indirectos, muy especialmente para los fines de publicar la propaganda electoral en los medios impresos y audiovisuales.

De este modo se reseña una metodología de trabajo básica para realizar sondeos de opinión de estructura bastante común para construir una data que mediante un procesamiento estadístico adecuado y adaptado a los requerimientos del demandante del servicio abre las puerta a un mundo más abstracto como el cruce de variables, que permiten

una panorámica sobre la opinión de un conglomerado de hogares que se sitúan en diversos puntos de un territorio: sin embargo, las coincidencias en sus puntos de vistas acortan la distancia física y los sitúa en el mismo sentir (conexión emocional) y en el mismo querer (demandas insatisfechas) que tanto quieren conocer las maquinarias electorales.

Conclusiones

Lo principal, es destacar que en estas páginas se expone una experiencia de los autores a modos de apuntes metodológicos; sin embargo, en una investigación más amplia sobre el espectro electoral es conveniente que los instrumentos para realizar los estudios de opinión tengan la capacidad de adaptación, confrontar y calibrar el peso de factores del contexto puesto que los esfuerzos metodológicos de “captar” la realidad y extraer las enseñanzas idóneas y de utilidad a la Sala Situacional que solicita los servicios de consultoría. En busca de esa tarea, son distintas las estrategias, los instrumentos y las técnicas operativas que se ofertan desde el campo intelectual, caracterizándose por la minuciosa construcción y actualización permanente de formatos para la captura, registro y análisis de información que se aspira resulte de utilidad para las inferencias que construyen la ruta de las decisiones de estas organizaciones, que declaran su intención o compromiso de alcanzar la inteligencia organizacional.

Sin embargo, conviene tener presente que los resultados de un estudio electoral tienen la propiedad de reducir la incertidumbre pero no sustituye el valor del pensamiento estratégico, que hace del miembro de la Sala Situacional un ente dinámico, que supere a la típica tarea de ser organizaciones que preparan y sirven de centros de reclutamiento de votos y que estén atentos a mantener en mente que *los tiempos han cambiado*, las personas, en especial los más jóvenes. La tecnología más que un recurso, se muestra hoy como un tejido viscoso que alimenta la percepción sobre un mundo material y virtual, que usa como medio recursos tecnológicos de diversa índole (internet, los mass media, la radio, la moda, la telefonía celular, la televisión satelital y/o cable, entre otras) y que abarcan cada vez más, rutinas de su vida diaria.

Referencias

- Anderson, D.; Sweeney, D.; y Williams, T. (2008). *Estadística para administración y economía*. 10ª Edición. México: Editorial Cengage Learning.
- Bergonzoli, G. (2006). *Sala Situacional. Instrumento para la vigilancia de salud pública*. Publicado por la Agencia Sueca de Desarrollo Internacional (ASDI), Guatemala. Disponible en http://www.bvs.org.ve/libros/Sala_Situacional.pdf
- Bonilla-Molina, L., y El Troudi, H. (2004). *Inteligencia social y Sala Situacional*. Dirección del Despacho de la Presidencia de la República Bolivariana de Venezuela/UBV. Disponible en <http://www.rebellion.org/docs/2919.pdf>
- Bonilla-Molina, L., y El Troudi, H. (2003). *Sala Social Situacional documento de circulación limitada*. Ministerio del Poder Popular para Comunicación y la Información (MINCI)<http://www.minci.gob.ve/>
- Flehsig, Karl-Heinz y Schiefelbein, E. (2003). Veinte modelos didácticos para América Latina. *Interamer Digital*, No. 72/ OAS Cataloging-in-Publication Data. Disponible en: http://www.educoas.org/portal/bdigital/contenido/interamer/interamer_72/indice.asp
- Levin, R.; Rubin, D.; Balderas, M.; Del Valle, J. y Gómez, R. (2004). *Estadística para administración y economía*. 7a. Edición. México: Edición. Pearson Prentice Hall.
- Méndez y Heredia (2012). “Evolución internacional y nacional de las Salas Situacionales en Salud”. *Revista Comunidad y Salud*, Año 2012, Vol. 10(1), Ene-Jun, disponible en <http://servicio.bc.uc.edu.ve/fcs/cysv10n1/art07.pdf>
- Pérez Tejada, H. (2008). *Estadística para las ciencias del comportamiento y de la salud*. 3a. Edición. México: Editorial Cengage Learning.

Parra, J. (2003). *Guía de muestreo*. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia, Maracaibo: Colección XLV aniversario FCES. Venezuela.

REPÚBLICA DE VENEZUELA. Asamblea Nacional (2010). *Ley de reforma Parcial de los Consejos Locales de Planificación*. Vea en http://www.minamb.gob.ve/files/leyes-2011/No39584reform_locpp.pdf

Ross, Sh. (2007). *Introducción a la estadística*. España: Editorial Reverte. Barcelona.

Spiegel, M.; y Stephens L. (2001). *Estadística*. México: Mc Graw Hill.

Triola, M. (2004). *Estadística*. México: Editorial Pearson.

Visión Grupo Consultores (2006). *Sala Situacional* disponible en: <http://www.visiongc.net/Sala%20Situacional%20Vision%202006.pdf>